



**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN**

**BAN TỔ CHỨC
“VHU30 - DẤU ẤN KHAI MINH”**

**THẺ LỆ DỰ THI
BẢNG A - THIẾT KẾ LOGO KỶ NIỆM 30 NĂM**

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Đối tượng dự thi:

- Tất cả Sinh viên - Cựu sinh viên, Học viên - Cựu học viên, Cán bộ - Giảng viên - Nhân viên các thời kỳ của Trường Đại học Văn Hiến và HungHau Holdings.
- Học sinh đang theo học tại các trường THPT trên toàn quốc.
- * Tác giả là cá nhân hoặc nhóm dự thi (không quá 03 thành viên).
- * Không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi của một tác giả.

2. Thời gian tổ chức:

Stt	Vòng thi	Thời gian	Nội dung	Địa điểm	Ghi chú
1.	Nhận bài dự thi	Từ ngày ra thông báo đến 20/8/2026	Nhận tác phẩm dự thi	Online	Tác giả nộp bài dự thi
2.	Bình chọn online	21/8/2026 đến 27/8/2026	Khán giả bình chọn cho tác phẩm dự thi	Online	Khán giả bình chọn trên landing page VHU30
3.	Tuyển chọn tác phẩm	28/8/2026 đến 06/9/2026	Chọn “TOP 20” tác phẩm vào vòng Bán kết	Online	Hội đồng BGK chấm điểm và chọn ra Top 20 vào vòng Bán kết
4.	Bán kết	Ngày 19/9/2026	Chọn “TOP 10” tác phẩm vào vòng Chung kết	Trực tiếp	- TOP 20 trình bày ý tưởng với BGK và chọn ra TOP 10 vào vòng Chung kết. - BGK góp ý chuyên môn cho TOP 10 chỉnh sửa tác phẩm dự thi.
5.	Chung kết	Ngày 03/10/2026	Top 10 mỗi bảng trình bày tác phẩm dự thi hoàn thiện	Trực tiếp	TOP 10 mỗi bảng trình bày tác phẩm hoàn thiện
6.	Hiệu chỉnh tác phẩm	04/10/2026 đến 14/10/2026	Chỉnh sửa và hoàn thành tác phẩm đưa vào sử dụng (nếu có)	Online	Tác giả đạt giải hiệu chỉnh theo yêu cầu (nếu có)

3. Hình thức nộp bài:

- Nộp bài theo quy định về email: VHU30@vhu.edu.vn
- Tiêu đề email: LogoVHU30_Tentacgia_Tentacpham
- Bài dự thi bao gồm:
 - + Thông tin cá nhân của tác giả gồm:



- Họ và tên tác giả
- Thông tin nơi học tập/làm việc (Ngành học, khóa học, Trường/ Chức danh công việc, Phòng ban, Công ty)
- SĐT
- Email liên hệ
- + Các file đính kèm:
 - File thiết kế (AI (vector gốc), PNG/JPG (preview)) hoặc file scan bản vẽ thiết kế vẽ tay (PDF).
 - File Thuyết minh/ giới thiệu về ý tưởng thiết kế logo (Word/PDF).

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Yêu cầu tác phẩm dự thi:

- Tác phẩm thể hiện hành trình tạo nên giá trị tri thức và nhân văn hướng đến đào tạo hội nhập toàn cầu
 - + Tinh thần khai minh: khai mở tri thức, phát triển con người
 - + Dấu ấn 30 năm: hành trình, niềm tự hào và giá trị tích lũy
 - + Giá trị nhân văn: gắn với triết lý giáo dục “Thành Nhân trước thành Danh”
 - + Tính hiện đại: thể hiện sự sáng tạo trong thời đại công nghệ và hội nhập
 - + Bản sắc văn hóa Việt: gìn giữ gốc rễ, lan tỏa giá trị Văn Hiến.
- Tác phẩm thiết kế mang dấu ấn cá nhân và tự do sáng tạo của tác giả.
- Thiết kế có khả năng ứng dụng cao trong các hoạt động truyền thông, sản xuất với nhiều kích cỡ, chất liệu, các loại sản phẩm khác nhau; có thể ứng dụng 2D và 3D.

2. Quy định thiết kế:

- Thiết kế được vẽ màu trên khổ giấy A4. Thiết kế có thể là bản vẽ tay hoặc bản vẽ kỹ thuật trên các ứng dụng chuyên ngành.
- Màu sắc trong thiết kế: Màu sắc thương hiệu chủ đạo gồm Xanh dương (Code: #0B7AC0), Xanh lá (Code: #4AA848), Cam (Code: #F37021). Tác giả sử dụng các màu sắc thương hiệu một cách hài hòa trong thiết kế logo. Có thể mở rộng sử dụng các màu sắc khác phù hợp với bộ màu chính của thương hiệu, nhưng không quá 05 màu.
- Ý tưởng thiết kế logo phải là bản gốc, không sao chép từ bất kỳ nguồn nào. Tác phẩm dự thi chưa được sử dụng hay xuất hiện trên bất kỳ sản phẩm, phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước. Nếu phát hiện vi phạm bản quyền tác giả sau khi công bố giải thưởng, VHƯ có quyền thu hồi giải và hủy bỏ kết quả đã công bố với tác phẩm đó.

❖ Đối với các tác phẩm “TOP 20”

Sau khi được tuyển chọn, 20 tác giả xuất sắc nhất sẽ bước vào giai đoạn hiệu chỉnh file theo phản biện từ Hội đồng Ban Giám khảo và chuẩn hóa hồ sơ theo cấu trúc 04 phần đề Hội đồng Ban Giám khảo đánh giá chi tiết:



- Phần 1 - Bộ biểu trưng (Logo): Bao gồm bản full màu (trên nền trắng), bản phối trên nền xanh chủ đạo của VHU và bản đơn sắc (trắng/đen) để kiểm tra tính ứng dụng in ấn, đắp nổi.
- Phần 2 - Nội dung thuyết trình: Diễn giải sâu sắc về dấu ấn 30 năm (1997 - 2027), triết lý giáo dục và khát vọng phát triển của Nhà trường.
- Phần 3 - Thông số kỹ thuật: Liệt kê mã màu sử dụng bám sát bộ mã màu chuẩn của VHU, font chữ (nếu có),...
- Phần 4 - Phối cảnh ứng dụng (Mockup): Khuyến khích trình bày phối cảnh logo trên các vật phẩm thực tế (quà tặng, bảng hiệu, ấn phẩm truyền thông,...)

3. Quy định về sử dụng AI:

- Mức độ sử dụng AI:

- + Thí sinh được phép sử dụng AI như một công cụ hỗ trợ trong các giai đoạn tìm ý tưởng, gợi mở cảm hứng sáng tạo, phác thảo sơ bộ nội dung hoặc hình ảnh;
- + Giới hạn: AI không được tạo ra sản phẩm cuối cùng mà không có sự can thiệp, chỉnh sửa và sáng tạo rõ rệt từ thí sinh;
- + Thí sinh nên xem AI như một công cụ hỗ trợ, đóng vai trò phụ trợ, không phải là người đồng sáng tác, không thay thế quá trình tư duy nghệ thuật và cá tính sáng tác của người dự thi. Tính nguyên bản, sáng tạo và dấu ấn cá nhân là tiêu chí bắt buộc trong đánh giá;
- + Các tác phẩm vi phạm quy định về bản quyền hoặc sử dụng AI để tạo sản phẩm hoàn chỉnh không qua chỉnh sửa sẽ bị loại khỏi cuộc thi.

- Các hình thức hỗ trợ kỹ thuật được xem xét chấp nhận:

- + AI có thể được dùng để thử nghiệm bố cục, phối màu, chất liệu nền... nhưng phần hình họa chính phải do thí sinh trực tiếp vẽ, chỉnh sửa;
- + Không sử dụng AI để sao chép hay mô phỏng nguyên trạng các tác phẩm có sẵn, đã có bản quyền hoặc đang lưu hành công khai.

- Yêu cầu về minh bạch và công khai:

- + Thí sinh phải khai báo cụ thể nếu có sử dụng bất kỳ công cụ AI nào (ví dụ: ChatGPT, Gemini, Suno, DALL·E, Midjourney, Adobe Firefly...)
- + Ghi rõ AI đã hỗ trợ ở bước nào trong quá trình sáng tác (ví dụ: “AI dùng để gợi ý chủ đề”, “AI tạo nền nhạc thử nghiệm”, “AI hỗ trợ phác họa bố cục”...);
- + Phải lưu lại và nộp kèm bản ghi lại quá trình sáng tạo, gồm: các prompt đã sử dụng, bản nháp do AI tạo ra, và phần chỉnh sửa/sáng tác bổ sung của chính thí sinh;
- + Ban tổ chức có quyền yêu cầu thí sinh cung cấp bản thuyết minh quy trình để xác minh mức độ sử dụng AI.

4. Quy định về bản quyền:

- Toàn bộ các ý tưởng thiết kế dự thi, Nhà trường được toàn quyền sở hữu và có thể điều chỉnh các chi tiết để phù hợp khi sử dụng.



- Tác giả không sử dụng ý tưởng thiết kế đã đạt giải tại cuộc thi này cho mục đích khác khi chưa có sự đồng ý của Trường Đại học Văn Hiến.

- Trường hợp ý tưởng thiết kế dự thi được giải, Trường Đại học Văn Hiến là đơn vị sở hữu bản quyền thiết kế.

- Quyết định của Ban tổ chức cuộc thi là quyết định cuối cùng.

5. Tiêu chí chấm giải và giải thưởng:

5.1. Tiêu chí chấm điểm của Hội đồng Ban Giám khảo:

Hệ thống để đánh giá các biểu trưng gồm 05 tiêu chí, tổng điểm là 100, cụ thể:

STT	Tiêu chí	Điểm	Nội dung đánh giá
1	Ý tưởng	20	Sự độc đáo sáng tạo của tác phẩm, thể hiện được giá trị cốt lõi và tầm nhìn trong suốt 30 năm của VHU
2	Hài hòa về màu sắc	20	Tương thích về mặt ý nghĩa, nội dung, thể hiện được tốt khi chuyển sang trắng đen
3	Khoa học và tiện lợi	20	Tính khoa học của tác phẩm, thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, gấp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu; sử dụng được ở các phương tiện truyền thông khác nhau
4	Tính lan tỏa	20	Khả năng dễ nhớ, dễ nhận biết, tạo cảm xúc, có tính liên tưởng, liên kết cao với thương hiệu VHU của tác phẩm
5	Thuyết minh	20	Phần thuyết minh gửi kèm phù hợp với thiết kế, diễn đạt rõ ràng, đầy đủ ý nghĩa của tác phẩm

5.2. Hình thức bình chọn thiết kế được yêu thích nhất

- BTC đăng tải tác phẩm dự thi của thí sinh trên Landing Page Sự kiện kỷ niệm 30 năm thành lập Trường Đại học Văn Hiến.

- + Thí sinh có quyền khiếu nại về kết quả trong vòng 24 giờ kể từ khi công bố điểm tạm thời. Thí sinh phải cung cấp được bằng chứng chứng minh lượng tương tác của mình là hoàn toàn tự nhiên.
- + Trong mọi trường hợp có tranh chấp hoặc phát sinh lỗi hệ thống không lường trước, quyết định của Ban tổ chức là quyết định cuối cùng và có giá trị áp dụng.
- + Trong trường hợp số điểm bằng nhau thì các tiêu chí phụ được xét đến theo thứ tự lần lượt là số lượt chia sẻ, số lượt bình luận, số lượt thả tim và cuối cùng là số lượt like.
- + Kết thúc thời gian bình chọn, Ban Tổ chức sẽ thống kê lại lượt tương tác hợp lệ cuối cùng để tính kết quả quy đổi.

5.3. Đối với cơ cấu giải chính (Nhất, nhì, ba, khuyến khích): Do Hội đồng Ban Giám khảo chấm điểm

- Điểm được chấm theo thang điểm 100 (được tính đến 1 chữ số thập phân).
- Điểm số của thí sinh là điểm trung bình cộng từ các thành viên BGK chấm độc lập theo thang điểm 100, dựa trên các tiêu chí.



5.4. Đối với cơ cấu giải phụ: Giải thiết kế được yêu thích nhất do khán giả bình chọn.

6. Cơ cấu giải thưởng:

Stt	Cơ cấu	Số lượng	Giá trị mỗi giải
1	Giải nhất	01	- Tiền mặt: 30.000.000 VND. - Quà tặng và Giấy chứng nhận tham gia chương trình
2	Giải nhì	01	- Tiền mặt: 15.000.000 VND. - Quà tặng và Giấy chứng nhận tham gia chương trình
3	Giải ba	03	- Tiền mặt: 10.000.000 VND. - Quà tặng và Giấy chứng nhận tham gia chương trình
4	Giải khuyến khích	05	- Tiền mặt: 5.000.000 VND. - Quà tặng và Giấy chứng nhận tham gia chương trình
5	Giải thiết kế được yêu thích nhất	01	- Tiền mặt: 3.000.000 VND. - Quà tặng và Giấy chứng nhận tham gia chương trình

Các tác giả tham gia dự thi nhưng không đạt giải sẽ được nhận Giấy chứng nhận tham gia chương trình từ trường Đại học Văn Hiến.

BAN TỔ CHỨC