

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
TT. PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG NGƯỜI HỌC

*Cuộc thi “Người dẫn chương trình Văn hiến,
năm học 2025 – 2026”*



THỂ LỆ
Cuộc thi Người dẫn chương trình Văn Hiến, năm học 2025 – 2026

Điều 1. Đối tượng dự thi:

- Tất cả sinh viên đang học tập các khoa tại trường Đại học Văn Hiến và các đơn vị thành viên Hệ sinh thái Đại học Văn Hiến.
- Sinh viên trong thời gian vi phạm kỷ luật, cảnh cáo học vụ không được tham gia.
- Những sinh viên đã đạt giải Quán quân của Cuộc thi Người dẫn chương trình Văn Hiến các năm và đạt từ Giải ba tại các cuộc thi có liên quan từ cấp Thành trở lên không được tham gia chương trình này.

Điều 2. Nội dung – Hình thức dự thi

Nội dung chủ đề:

Các thí sinh tham dự Cuộc thi theo 2 bảng chính trong đó:

- Bảng A – MC Truyền hình.
- Bảng B – MC Sự kiện & Giải trí.

Vòng Sơ khảo, Bán kết và Chung kết được tổ chức trực tiếp.

Điều 3. Cách thức đăng ký và thời gian tổ chức (dự kiến)

- Vòng Sơ khảo: Ngày 30/08/2026.
- Chuỗi tập huấn kỹ năng chuyên môn: Từ ngày 31/08/2026 đến ngày 05/09/2026.
- Rehearsal vòng Chung kết: Tháng 09/2026.
- Vòng Chung kết: Tháng 09/2026.

Điều 4: Quy định chung

1. Quy định về đăng ký và tham gia:

- Thí sinh phải cung cấp chính xác MSSV, Khoa, Số điện thoại và Email. Ban Tổ chức (BTC) sẽ dùng Email/Zalo làm kênh thông báo chính thức.
- Thí sinh đăng ký đúng thông tin theo forms của Ban Tổ chức.
- Thí sinh vào Chung kết bắt buộc phải tham gia đầy đủ các buổi Workshop, tập huấn chuyên môn, buổi duyệt chương trình và vòng Chung kết.

2. Quy định về tác phong, trang phục, ứng xử:

- Trang phục phải lịch sự, phù hợp với thuần phong mỹ tục và tính chất của từng Bảng thi. Không mặc trang phục có in hình ảnh/văn hóa nhạy cảm, hoặc trang phục quá hở hang phản cảm. BTC có quyền yêu cầu thí sinh thay trang phục trước giờ lên sân khấu nếu thấy không phù hợp.

- Thí sinh không được có các hành vi, lời nói hạ thấp danh dự, nhân phẩm của thí sinh khác, Ban Giám khảo (BGK) hoặc BTC.

- Thí sinh không được tự ý phát ngôn, đăng tải các thông tin mang tính tiêu cực, xuyên tạc hoặc có ý kiến trái chiều trên các phương tiện truyền thông cá nhân (Facebook, TikTok, Instagram...) trước, trong và sau cuộc thi. Mọi thắc mắc, khiếu nại phải được gửi trực tiếp bằng văn bản cho BTC.

3. Quy định về nội dung và phần thi:

- Nội dung phần thi tuyệt đối không chạm đến các vấn đề nhạy cảm về chính trị, tôn giáo, sắc tộc, giới tính hoặc các vấn đề đang gây tranh cãi tiêu cực trong xã hội.

- BTC được toàn quyền sử dụng hình ảnh, giọng nói, kịch bản và video dự thi của thí sinh cho mục đích truyền thông, quảng bá cuộc thi và nhà trường.

4. Quy định về kỹ thuật và trách nhiệm cá nhân:

- Thí sinh phải nộp file âm thanh (nhạc nền), hình ảnh hoặc slide trình chiếu (nếu có) cho BTC trước ngày thi ít nhất 02 ngày qua link ban tổ chức cung cấp. BTC không nhận file qua USB hoặc gửi sát giờ thi để tránh virus và lỗi hệ thống kỹ thuật.

- File âm thanh phải là định dạng .mp3, hình ảnh/slide dạng .jpg/.pptx. Thí sinh phải tự kiểm tra độ nét và chất lượng âm thanh trước khi nộp. BTC không chịu trách nhiệm nếu file bị lỗi do định dạng sai.

- Thí sinh tự chuẩn bị và bảo quản đạo cụ cá nhân. Đạo cụ không được thuộc danh mục chất cấm, chất dễ cháy nổ hoặc vũ khí nguy hiểm.

5. Quy định xử lý vi phạm và rủi ro phát sinh:

- Tùy theo mức độ vi phạm, BTC có quyền áp dụng các hình thức: Nhắc nhở -> Trừ điểm thẳng vào kết quả (từ 10% đến 30% tổng điểm) -> Đình chỉ quyền dự thi -> Tước danh hiệu và thu hồi giải thưởng (nếu phát hiện vi phạm sau cuộc thi).

- Điểm số từ BGK dựa trên chuyên môn là độc lập. Mọi quyết định cuối cùng về kết quả giải thưởng và xử lý vi phạm thuộc về BTC.

Điều 5. Thể lệ các vòng thi

Chia thành 02 bảng theo các lĩnh vực của ngành MC (Sinh viên chọn 01 bảng dự thi chính thức theo thông tin đăng ký trước đó với Ban tổ chức):

- Bảng A: MC Truyền hình (Television MC)

+ Dẫn bản tin, thời sự, tin tức;

+ Talkshow: hội thảo, tọa đàm, sự kiện học thuật;

+ Podcast.

- Bảng B: MC Sự kiện – Giải trí (Event & Entertainment MC)

+ Dẫn chương trình sự kiện, lễ hội, gameshow, talkshow;

+ MC team building, gala, văn nghệ;

+ Xử lý tình huống linh hoạt, tương tác khán giả.

a. Vòng Sơ khảo

- Đối tượng: Tất cả sinh viên hệ chính quy đang học tập tại trường Đại học Văn Hiến và các đơn vị thành viên Hệ sinh thái Đại học Văn Hiến.

- Địa điểm: Trực tiếp tại phòng Studio HEC505.

- Hình thức: Thí sinh dự thi cá nhân theo Bảng đã đăng ký từ trước.

+ Bảng A: MC Truyền hình (Television MC)

- Dẫn bản tin, thời sự, tin tức;
- Talkshow: hội thảo, tọa đàm, sự kiện học thuật;
- Podcast.

+ Bảng B: MC Sự kiện – Giải trí (Event & Entertainment MC)

- Dẫn chương trình sự kiện, lễ hội, gameshow, talkshow;
- MC team building, gala, văn nghệ;
- Xử lý tình huống linh hoạt, tương tác khán giả.

- Nội dung thi (Tổng thời gian không quá 5 phút):

- *Phần 1 - Giới thiệu bản thân (Tối đa 2 phút)*: Thí sinh tự chuẩn bị bài nói thể hiện cá tính, câu chuyện định vị bản thân gắn liền với Bảng thi mình đã chọn.

- Tiêu chí đánh giá:

+ Giọng nói (phát âm, truyền cảm, ngữ điệu);

+ Nội dung dẫn (logic, phù hợp, sáng tạo);

+ Phong thái tự tin, biểu cảm;

+ Khả năng truyền tải thông điệp.

- *Phần 2 – Tiếp cận thực tiễn hiện nay (tối đa 3 phút)*:

- Thí sinh thực hiện phần dẫn dắt một chương trình giả định (talkshow, bản tin, sự kiện,...) phù hợp với bảng đăng ký. (Ban tổ chức sẽ tiến hành cho thí sinh bốc thăm hình thức dẫn chương trình để tăng tính đa dạng khi thi).

- Thí sinh tự chuẩn một chủ đề gắn với các vấn đề/thực tiễn xã hội hiện nay, ví dụ:

+ Chuyển đổi số, mạng xã hội;

+ Văn hóa – hội nhập quốc tế;

+ Giới trẻ và khởi nghiệp;

- + Môi trường, lối sống xanh;
- + Các vấn đề xã hội nổi bật khác liên quan đến: Dân số, người lao động, hệ lụy học vấn, định hướng ngành nghề của sinh viên, triển vọng nghề nghiệp,...).

- Tiêu chí đánh giá:

- + Kỹ năng dẫn chương trình;
- + Khả năng xử lý tình huống linh hoạt;
- + Tư duy nhanh nhạy, sáng tạo;
- + Bản lĩnh sân khấu.

- **Kết quả vòng Sơ loại:** Dựa vào tổng điểm của Ban Giám khảo, BTC chọn ra Top 12 thí sinh bước tiếp vào vòng Chung kết.

c. Tập huấn kỹ năng MC:

- Đối tượng: Dành cho Top 12.

- Nội dung tập huấn gồm 03 phần:

➤ *Phần 1 – Tập huấn kỹ năng dẫn chương trình:*

- + Cấu trúc một kịch bản dẫn (mở – thân – kết);
- + Kỹ thuật làm chủ sân khấu;
- + Cách tạo điểm nhấn và kết nối khán giả;
- + Thực hành dẫn theo từng format (sự kiện / bản tin).

➤ *Phần 2 – Giọng nói và ngôn ngữ hình thể*

- + Luyện phát âm chuẩn, nhấn nhá, cảm xúc giọng nói;
- + Kỹ thuật điều tiết hơi thở, tốc độ nói;
- + Ngôn ngữ cơ thể: ánh mắt, cử chỉ, di chuyển;
- + Thực hành sửa lỗi cá nhân.

➤ *Phần 3 – Chuẩn bị cho đêm Chung kết*

- + Phân tích format đêm Chung kết;
- + Hướng dẫn xây dựng bài thi cá nhân.

d. Vòng Chung kết

- Đối tượng: Dành cho Top 12 thí sinh.

- Hình thức: Trình diễn sân khấu hóa “Dấu ấn của tôi”.

- Nội dung: Thí sinh dự thi 02 phần

➤ *Phần 1 – Dẫn chương trình chuyên sâu phù hợp với chủ đề cuộc thi (Tối đa 10 phút)*

- Thí sinh thực hiện một phần dẫn chương trình hoàn chỉnh theo lĩnh vực đã đăng ký;
- + Bảng A: MC Truyền hình (bản tin, hội thảo, tọa đàm,...)

+ Bảng B: MC Sự kiện – Giải trí (gameshow, talkshow, gala,...)

- Thí sinh được chuẩn bị trước kịch bản, âm thanh, hình ảnh minh họa trên màn hình LED.

- Tiêu chí đánh giá:

+ Kỹ năng dẫn chương trình;

+ Nội dung và tính chuyên môn;

+ Khả năng làm chủ sân khấu;

+ Sự phù hợp với lĩnh vực đăng ký.

➤ *Phần 2 – Xử lý tình huống và trả lời câu hỏi phỏng vấn của BGK (Tối đa 3 phút)*

- Hình thức: Thí sinh bốc thăm trực tiếp và nhận tình huống/câu hỏi từ Ban Giám khảo. Thực hiện xử lý ngay trên sân khấu.

- Nội dung: Ban Giám khảo đặt câu hỏi liên quan đến nghề MC, các góc nhìn nghị luận xã hội, hội nhập hoặc quan điểm cá nhân của thí sinh,...

Kết quả chung cuộc: Tổng điểm các phần thi Vòng Chung kết là căn cứ để trao giải chính và phụ.

Điều 6. Cơ cấu giải thưởng

a. Đối với cơ cấu giải chính (*Quán quân, Á Quân, Tài năng, Triển vọng*): Do Hội đồng Ban Giám khảo chấm điểm.

Stt	Giải thưởng	Số lượng	Giá trị
1	Giải Quán quân	02	5.000.000đ
2	Giải Á Quân	02	3.500.000đ
3	Giải MC Tài năng (Giải Ba)	02	2.500.000đ
4	Giải MC Triển vọng (Giải Khuyến khích)	06	1.500.000đ
5	Giải MC được yêu thích nhất	01	500.000đ
6	Giải thí sinh truyền cảm hứng	01	500.000đ

- Vòng Sơ loại: Điểm được chấm theo thang điểm 100 điểm (Tính lẻ 0.5);

- Vòng Chung kết: Điểm được chấm theo thang điểm 100 (Tính lẻ 0.5).

- Điểm tổng là điểm trung bình cộng của các giám khảo được BGK chấm độc lập.

b. Đối với cơ cấu giải khác

Stt	Giải thưởng	Số lượng	Giá trị
1	Giải MC được yêu thích nhất	01	500.000đ

2	Giải thí sinh truyền cảm hứng	01	500.000đ
---	-------------------------------	----	----------

- Giải tiết mục được yêu thích nhất:

- + Do khán giả bình chọn trực tiếp tại Chung kết;
- + Mỗi khán giả tham gia chỉ được bình chọn cho 01 tiết mục mà mình yêu thích nhất;
- + Điểm số được tính từ tổng số lượt bình chọn trên hệ thống của Ban Tổ chức.

- Giải thí sinh truyền cảm hứng: Do Hội đồng Ban Giám khảo đánh giá, lựa chọn.

Điều 8. Các điều khoản khác

- Mọi trường hợp khác không quy định trong thể lệ này nếu xảy ra sẽ được giải quyết theo quy định của Ban Tổ chức và quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng;

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm trong trường hợp Thí sinh đạt giải cung cấp sai thông tin cá nhân, dẫn đến các nhầm lẫn trong việc trao giải hoặc nhận giải thưởng;

- Các giải thưởng đều không được chuyển nhượng dưới mọi hình thức;

- Trong quá trình diễn ra cuộc thi, các vấn đề điều chỉnh về thể lệ (nếu có) sẽ được thông tin chính thức trên Fanpage Trung tâm Phục vụ cộng đồng người học Trường Đại học Văn Hiến hoặc thông báo trực tiếp đến thí sinh đang tham gia cuộc thi trong từng vòng cụ thể;

- Trong trường hợp có tranh chấp, thì quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

BAN TỔ CHỨC