

THỂ LỆ CUỘC THI

VHU LINKEDIN CHALLENGE 2026

ĐIỀU 1. THÔNG TIN CHUNG

1. Mục đích

- Chuẩn hóa và nâng cao chất lượng hồ sơ năng lực số của sinh viên, cán bộ, nhân viên và giảng viên Trường Đại học Văn Hiến.
- Phát triển kỹ năng xây dựng thương hiệu cá nhân, kết nối chuyên môn và mở rộng cơ hội nghề nghiệp trên LinkedIn.
- Gia tăng sự hiện diện, chất lượng nội dung và mức độ kết nối của Van Hien University trên nền tảng mạng xã hội nghề nghiệp LinkedIn.
- Lan tỏa hình ảnh Trường Đại học Văn Hiến là môi trường giáo dục năng động, nhân văn, thực tiễn và hội nhập.

2. Đối tượng dự thi

Bảng	Đối tượng
Bảng A	Sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Văn Hiến.
Bảng B	Cán bộ, nhân viên và giảng viên đang công tác tại Trường Đại học Văn Hiến.

3. Điều kiện tham gia

- Sử dụng 01 tài khoản LinkedIn cá nhân chính chủ với thông tin minh bạch và phù hợp với môi trường nghề nghiệp.
- Theo dõi trang Van Hien University tại <https://www.linkedin.com/school/van-hien-university/>
- Thực hiện đầy đủ nhiệm vụ, đăng tải nội dung và cập nhật liên kết bài dự thi theo hướng dẫn của Ban Tổ chức.
- Đồng ý để Ban Tổ chức sử dụng hình ảnh và nội dung dự thi cho hoạt động truyền thông của Nhà trường, có ghi nhận tác giả khi phù hợp.

4. Thời gian tổ chức

THỜI GIAN	NỘI DUNG
Từ ngày 11/9 đến ngày 14/9/2026	Đăng ký dự thi và ghi nhận dữ liệu ban đầu. Vòng 1: Định vị bản sắc.
Từ ngày 15/9 đến ngày 23/9/2026	Vòng 2: Kiến tạo dấu ấn.
Ngày 25/9/2026	Công bố Top 10 của mỗi bảng.

HỆ SINH THÁI ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

THỜI GIAN	NỘI DUNG
Từ ngày 26/9 đến ngày 28/9/2026	Vòng chung kết: Bứt phá lan tỏa.
17 giờ 00 ngày 28/9/2026	Chốt số liệu tương tác bài thi chung kết.
Ngày 30/9/2026	Công bố kết quả và trao giải.

Ban Tổ chức có thể điều chỉnh mốc thời gian trong trường hợp cần thiết và sẽ thông báo chính thức đến người tham gia.

ĐIỀU 2. QUY ĐỊNH VỀ HỒ SƠ VÀ NỘI DUNG DỰ THI

1. Thiết lập hồ sơ LinkedIn

HẠNG MỤC	YÊU CẦU
Tài khoản	Tên tài khoản trùng khớp hoặc gần sát với tên thật; không sử dụng biệt danh thiếu chuyên nghiệp.
Ảnh đại diện	Ảnh cá nhân rõ mặt, chín chu và lịch sự.
Ảnh bìa	Thể hiện màu sắc VHU, lĩnh vực chuyên môn hoặc thông điệp nghề nghiệp.
Tiêu đề cá nhân	Nêu rõ vai trò hiện tại, lĩnh vực quan tâm hoặc định hướng chuyên môn.
Giới thiệu	Trình bày định hướng, kinh nghiệm, thế mạnh và giá trị bản thân mong muốn đóng góp.
Kinh nghiệm và học vấn	Thiết lập thông tin học tập hoặc làm việc tại Van Hien University.
Kỹ năng	Cập nhật tối thiểu 05 kỹ năng liên quan đến chuyên môn hoặc kỹ năng mềm.
Theo dõi	Theo dõi đúng trang LinkedIn chính thức của Van Hien University.

2. Quy định đối với bài đăng cá nhân

- Nội dung đúng chủ đề, có góc nhìn cá nhân, thông tin chính xác và phù hợp với giá trị giáo dục của Trường Đại học Văn Hiến.
- Độ dài từ **200 từ đến 800 từ** với ngôn ngữ chuẩn mực, tích cực và phù hợp với môi trường học thuật, nghề nghiệp.
- Có hình ảnh hoặc video thực tế đính kèm; bảo đảm quyền sử dụng nội dung và hình ảnh.
- Bài viết phải để chế độ Công khai và sử dụng đầy đủ hashtag theo quy định.
- Mỗi thí sinh chỉ được gửi các bài thực hiện đúng nhiệm vụ của từng vòng; không sử dụng bài đăng ngoài phạm vi cuộc thi để tính điểm.

3. Quy định đối với bài chia sẻ

- Chỉ tính điểm các bài được chia sẻ hoặc đăng lại từ trang LinkedIn chính thức của Van Hien University.
- Mỗi bài chia sẻ phải có nhận định, góc nhìn, ý nghĩa hoặc phân tích cá nhân; không chỉ chia sẻ nội dung trống.
- Bài chia sẻ phải để chế độ Công khai và sử dụng đầy đủ hashtag theo quy định.

4. Hashtag

Hashtag bắt buộc cho tất cả bài đăng và bài chia sẻ:

[#VanHienUniversity](#)

[#DaihocVanHien](#) [#VHU](#)

[#VHULinkedInChallenge2026](#)

Hashtag chủ đề sử dụng tương ứng với nội dung lựa chọn:

[#VHUersKienTaoSuNghiep](#)

[#VHUersTheNextProfile](#)

[#VHUersDigitalProfile](#)

5. Tính nguyên bản và trách nhiệm nội dung

- Thí sinh chịu trách nhiệm về tính nguyên bản, chính xác và trung thực của nội dung dự thi.
- Không sao chép nội dung của người khác; không sử dụng công cụ hỗ trợ để tạo ra thông tin sai lệch, thiếu kiểm chứng hoặc trình bày máy móc.
- Nội dung không được vi phạm pháp luật, thuần phong mỹ tục, đạo đức nghề nghiệp hoặc ảnh hưởng tiêu cực đến cá nhân và tổ chức.

6. Ghi nhận bài dự thi

- Sau khi hoàn thành mỗi bài đăng hoặc bài chia sẻ, thí sinh sao chép liên kết và cập nhật vào Landing Page do Ban Tổ chức cung cấp.
- Chỉ các liên kết gửi đúng thời hạn, truy cập được và đáp ứng yêu cầu của từng vòng mới được ghi nhận.
- **Link Landing Page:**.....

HỆ SINH THÁI ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
ĐIỀU 3. THỂ LỆ VÀ CÁCH TÍNH ĐIỂM CÁC VÒNG

Nguyên tắc chung: Mỗi vòng có chức năng tuyển chọn độc lập. Điểm Vòng 1 và Vòng 2 không cộng vào điểm Vòng chung kết.

1. Vòng 1: ĐỊNH VỊ BẢN SẮC

Mục tiêu: Chọn ra các thí sinh có hồ sơ chín chu và khả năng phát triển mạng lưới tốt nhất tại mỗi bảng.

1.1. Hoàn thiện hồ sơ LinkedIn: Tối đa 50 điểm

TIÊU CHÍ	ĐIỂM TỐI ĐA
Ảnh đại diện phù hợp	5
Ảnh bìa phù hợp	5
Tiêu đề cá nhân rõ ràng	8
Nội dung giới thiệu thuyết phục	12
Tối thiểu 05 kỹ năng	5
Thông tin học vấn hoặc công tác tại Van Hien University	5
Theo dõi trang Van Hien University	5
Tính đầy đủ, chuyên nghiệp và nhất quán của hồ sơ	5
Tổng cộng	50

(Lưu ý: Thí sinh phải đảm bảo thực hiện đủ (50 điểm) các tiêu chí trên để đủ điều kiện vào Vòng 2)

1.2. Phát triển kết nối mới: Tối đa 50 điểm

Số kết nối tăng mới được xác định bằng chênh lệch giữa dữ liệu đầu kỳ và cuối kỳ. Thí sinh gửi ảnh chụp màn hình tại hai thời điểm theo hướng dẫn của Ban Tổ chức.

SỐ KẾT NỐI TĂNG MỚI	ĐIỂM
Không phát sinh kết nối mới	0
Từ 01 đến 19 kết nối	10
Từ 20 đến 39 kết nối	20
Từ 40 đến 59 kết nối	35
Từ 60 kết nối trở lên	50

ĐIỂM VÒNG 1 (Tối đa 100 điểm) = Điểm hồ sơ (1.1) + Điểm phát triển kết nối mới (1.2)

2. VÒNG 2: KIẾN TẠO DẤU ẤN

Mục tiêu vòng: Chọn Top 10 thí sinh có năng lực lan tỏa và sáng tạo nội dung tốt nhất tại mỗi bảng tham gia vòng chung kết.

2.1. Hành trình 1: Lan tỏa giá trị VHU: Tối đa 30 điểm

Thí sinh chia sẻ 06 bài viết từ trang Van Hien University. Mỗi bài phải có nội dung thể hiện nhận định, góc nhìn, ý nghĩa hoặc phân tích cá nhân.

MỨC TƯƠNG TÁC CỦA MỖI BÀI CHIA SẺ	ĐIỂM
Dưới 20 lượt tương tác/bài	1
Từ 20 đến dưới 30 lượt tương tác/bài	3
Từ 30 lượt tương tác trở lên/bài	5

2.2. Hành trình 2: Kiến tạo hồ sơ, khẳng định dấu ấn: Tối đa 70 điểm

Thí sinh thực hiện **02 bài viết**, mỗi bài lựa chọn **01 trong 03** chủ đề: *(BTC sẽ cập nhật thông tin chủ đề khi các thí sinh vào Vòng 2)*

Mỗi bài được Hội đồng Giám khảo chấm trên thang 100 điểm:

TIÊU CHÍ	NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ	ĐIỂM
Nội dung và thông điệp	Đúng chủ đề, ý tưởng rõ ràng, có thông điệp giá trị và góc nhìn cá nhân.	30
Sáng tạo và khác biệt	Cách tiếp cận mới mẻ, có dấu ấn riêng và tránh trình bày máy móc.	25
Chuyên nghiệp và giá trị ứng dụng	Nội dung chìn chu, lập luận thuyết phục, có tính thực tiễn và tư duy nghề nghiệp.	25
Khả năng lan tỏa và trình bày	Diễn đạt hấp dẫn, hình thức phù hợp và tạo sự quan tâm từ cộng đồng.	20
Tổng cộng		100

Điểm Hành trình 2 = Điểm trung bình của 02 bài viết × 70%.

Điểm Vòng 2 = Điểm 06 bài chia sẻ + Điểm Hành trình 2. Tối đa 100 điểm.

3. Vòng chung kết: BỨT PHÁ LAN TỎA

Đối tượng: Thí sinh thuộc Top 10 Bảng A và Top 10 Bảng B.

Chủ đề chung kết: *(BTC sẽ cập nhật thông tin chủ đề đến các thí sinh khi vào Vòng chung kết)*

Thí sinh thực hiện **01 bài viết mới**, thể hiện câu chuyện, góc nhìn hoặc sáng kiến cá nhân về cách bản thân xây dựng giá trị nghề nghiệp trong hành trình học tập, làm việc và đồng hành cùng Trường Đại học Văn Hiến.

3.1. Thang điểm chung kết

TIÊU CHÍ	NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ	ĐIỂM
Nội dung và thông điệp	Bám sát chủ đề, có chiều sâu, thông điệp rõ ràng và thể hiện được dấu ấn cá nhân.	30
Sáng tạo và khác biệt	Cách tiếp cận mới, hình thức thể hiện hấp dẫn và có bản sắc riêng.	25
Chuyên nghiệp và giá trị ứng dụng	Nội dung chín chu, có tính thực tiễn và khả năng truyền cảm hứng nghề nghiệp.	20
Hiệu quả tương tác	Điểm tương tác được quy đổi trong từng bảng theo công thức của Ban Tổ chức.	25
Tổng cộng		100

3.2. Cách tính 25 điểm “Hiệu quả tương tác”

- Lượt cảm xúc: 01 điểm quy đổi.
- Bình luận: 02 điểm quy đổi.
- Chia sẻ hoặc đăng lại: 03 điểm quy đổi.

Tổng điểm tương tác quy đổi = Lượt cảm xúc × 1 + Bình luận × 2 + Chia sẻ hoặc đăng lại × 3.

Bài có tổng điểm tương tác quy đổi cao nhất trong từng bảng được nhận **25 điểm**. Các bài còn lại được tính theo tỷ lệ:

Điểm tương tác = Tổng điểm tương tác quy đổi của bài dự thi ÷ Tổng điểm tương tác quy đổi cao nhất cùng bảng × 25.

Ví dụ: Nếu bài cao nhất Bảng A đạt 1.000 điểm tương tác quy đổi thì bài đạt 800 điểm được quy đổi thành 20 điểm; bài đạt 600 điểm được 15 điểm.

Số liệu được ghi nhận tại thời điểm chốt tương tác quy định tại Điều 1 và được tính riêng cho từng bảng.

3.3. Xác định kết quả và xử lý bằng điểm

- Xếp hạng chung cuộc căn cứ vào tổng điểm Vòng chung kết trên thang 100 điểm.
- Nếu hai thí sinh bằng tổng điểm, ưu tiên thí sinh có tổng điểm do Hội đồng Giám khảo chấm ở ba tiêu chí chuyên môn cao hơn.
- Nếu vẫn bằng điểm, lần lượt ưu tiên điểm Nội dung và thông điệp; điểm Sáng tạo và khác biệt; thời điểm gửi bài dự thi sớm hơn.

ĐIỀU 4. CƠ CẤU GIẢI THƯỜNG

1. Bảng A: Sinh viên Trường Đại học Văn Hiến

GIẢI THƯỜNG	GIÁ TRỊ
01 Giải Nhất <i>VHU LinkedIn Rising Star</i>	Voucher học phí 10.000.000 đồng và Gấu bông VHU.
01 Giải Nhì <i>VHU Digital Profile Star</i>	Voucher học phí 6.000.000 đồng và Gấu bông VHU.
01 Giải Ba <i>VHU Career Storyteller</i>	Voucher học phí 3.000.000 đồng và Gấu bông VHU.
02 Giải Khuyến khích <i>VHU Promising Profile</i>	Voucher học phí 1.000.000 đồng mỗi giải và Gấu bông VHU.

- Sinh viên đạt giải được trao Giấy chứng nhận danh hiệu “Siêu sao LinkedIn VHU”.
- Sinh viên tham gia đúng thể lệ được cộng 05 điểm rèn luyện.
- Voucher được căn trừ vào học phí của sinh viên trong học kỳ tiếp theo.

2. Bảng B: Cán bộ, nhân viên và giảng viên

GIẢI THƯỜNG	GIÁ TRỊ
01 Giải Nhất <i>VHU LinkedIn Thought Leader</i>	5.000.000 đồng tiền mặt và 3.000.000 MyU Coin.
01 Giải Nhì <i>VHU Professional Inspirer</i>	3.000.000 đồng tiền mặt và 2.000.000 MyU Coin.
01 Giải Ba <i>VHU Knowledge Connector</i>	2.000.000 đồng tiền mặt và 1.000.000 MyU Coin.
02 Giải Khuyến khích <i>VHU Impactful Profile</i>	1.000.000 đồng tiền mặt và 500.000 MyU Coin mỗi giải.

ĐIỀU 5. QUY ĐỊNH TỔ CHỨC VÀ GIẢI QUYẾT KẾT QUẢ

- Ban Tổ chức chịu trách nhiệm hướng dẫn, tiếp nhận bài dự thi, tổng hợp dữ liệu và công bố kết quả.
- Thí sinh có quyền phản hồi về kết quả trong vòng 24 giờ kể từ thời điểm công bố danh sách dự kiến. Sau thời hạn này, kết quả được xem là chính thức.
- Trong trường hợp phát sinh nội dung chưa được quy định, Ban Tổ chức xem xét và quyết định trên nguyên tắc công bằng, minh bạch và bảo đảm mục tiêu cuộc thi.
- Ban Tổ chức có quyền không công nhận bài dự thi vi phạm thể lệ hoặc không đáp ứng yêu cầu của từng vòng.

ĐIỀU 6. THÔNG TIN LANDING PAGE

Landing Page cần có các chức năng chính sau:

- Đăng ký và lựa chọn đúng đối tượng Bảng A hoặc Bảng B.
- Ghi nhận thông tin tài khoản LinkedIn và dữ liệu kết nối đầu kỳ, cuối kỳ.
- Tiếp nhận liên kết bài chia sẻ, bài viết Vòng 2 và bài thi Vòng chung kết.
- Hiển thị timeline, thể lệ, cơ cấu giải thưởng và thông báo từ Ban Tổ chức.
- Có nội dung xác nhận đồng ý cung cấp thông tin, hình ảnh và nội dung dự thi cho mục đích tổ chức, chấm giải và truyền thông cuộc thi.

BAN TỔ CHỨC