



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần

- Tên học phần: **Nghệ thuật chữ và trang trí**
(Typography and Decoration Art)
- Mã học phần: GRA418
- Số tín chỉ: 3 (2/1/4)
- Bậc đào tạo: Đại học
- Loại học phần: Bắt buộc
- Học phần tiên quyết/ Học phần trước: Thiết kế đồ họa cơ bản 1, 2
- Đơn vị phụ trách: Khoa Công nghệ thông tin
- Số giờ tín chỉ: 60 tiết , trong đó:
- Lý thuyết: 30 tiết (1 tín chỉ LT = 15 tiết)
- Thực hành: 30 tiết (1 tín chỉ TH = 30 tiết)
- Thực tập: 0 (1 tín chỉ TT = 60 giờ TT tại cơ sở)
- Đồ án/ Khóa luận: 0 (1 tín chỉ ĐA/KL = 45 giờ làm ĐA/KL)

2. Thông tin về giảng viên

Giảng viên 1:

- Họ và tên: TRẦN QUỐC TOÀN
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa CNTT. - Trường Đại học Văn Hiến
- Điện thoại: 0938424241
- Email: ToanTQ@vhu.edu.vn

Giảng viên 2:

- Họ và tên: Đặng Văn Lực
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Công nghệ Thông tin - Trường Đại học Văn Hiến
- Điện thoại: 0938839976
- Email: lucdv@vhu.edu.vn

3. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần gồm bảy chương, cung cấp cho người học kiến thức tổng quát về nghệ thuật chữ và thiết kế đồ họa, nhằm giúp người học phát triển khả năng sáng tạo và áp dụng kiến thức vào thực tiễn. Người học được giới thiệu cơ bản về lịch sử và phát triển của nghệ thuật chữ, cùng với các nguyên lý thiết kế chữ trong dàn trang in ấn và thiết kế đồ họa. Ngoài ra, học phần giới thiệu về các phương pháp và kỹ thuật sử dụng trong thiết kế chữ, kèm theo thực hành để nắm vững kỹ năng và áp dụng chúng vào các dự án thực tế.

4. Mục tiêu của học phần

Học phần có những mục tiêu:

- Hiểu biết sâu sắc về lịch sử và phát triển của nghệ thuật chữ.
- Áp dụng kiến thức về thiết kế đồ họa và khái niệm chữ vào thực hành sáng tạo.
- Phân tích và nhận diện các đặc điểm cấu trúc và kiểu dáng của phong chữ.
- Thực hành thiết kế chữ trên mặt phẳng 2 chiều và không giới hạn, cũng như kết hợp nghệ thuật chữ vào bố cục truyền thông hiệu quả.
- Áp dụng kiến thức về xu hướng mới và tiềm năng phát triển để tạo ra các sản phẩm thiết kế độc đáo và hiệu quả.

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra (Bắt đầu bằng động từ theo thang Bloom)
Kiến thức	
CLO1	Trình bày được về lịch sử và quá trình phát triển của nghệ thuật chữ từ những giai đoạn khác nhau
CLO2	Nắm vững khái niệm chữ và vai trò của nó trong thiết kế đồ họa, cũng như khả năng áp dụng những nguyên lý thiết kế vào việc sáng tạo chữ
CLO3	Trình bày về đặc điểm, cấu trúc và kiểu dáng của các phong chữ, cũng như sự khác biệt giữa các họ chữ chính khác nhau.
CLO4	Nắm vững kiến thức về các xu hướng mới và tiềm năng phát triển trong lĩnh vực nghệ thuật chữ và biết cách áp dụng chúng vào thực tiễn thiết kế
Kỹ năng	
CLO5	Phân tích và nhận diện các đặc điểm, cấu trúc, và kiểu dáng của các phong chữ, và phân biệt rõ ràng giữa các họ chữ chính
CLO6	Áp dụng nghệ thuật chữ và các nguyên lý thiết kế chữ vào việc trang trí và tạo điểm nhấn trong thiết kế giao diện, ấn phẩm và các sản phẩm ứng dụng
CLO7	Thực hiện các kỹ thuật thiết kế chữ trên mặt phẳng 2 chiều và mặt phẳng không giới hạn, đồng thời hiểu rõ về sự vận hành của nghệ thuật chữ trong thiết kế đồ họa ứng dụng
CLO8	Xây dựng và thực hiện các bài tập thiết kế bố cục kiểu chữ, đồng thời thực hành các kỹ thuật điệu chữ và kết hợp kiểu chữ một cách sáng tạo

Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra (Bắt đầu bằng động từ theo thang Bloom)
CLO9	Tìm kiếm ý tưởng, lên phác thảo và hoàn thiện bài thiết kế chữ trong các dự án xây dựng thương hiệu và sản phẩm, đồng thời thể hiện khả năng sáng tạo và tự chủ trong công việc
Mức độ tự chủ và trách nhiệm	
CLO10	Thúc đẩy tinh thần đạo đức nghề nghiệp và ý thức trách nhiệm xã hội trong việc tạo ra các sản phẩm có giá trị, đồng thời đóng góp vào sự phát triển khoa học và kỹ thuật của đất nước. Khuyến khích tinh thần khởi nghiệp và sự sáng tạo trong lĩnh vực chuyên môn.
CLO11	Hiểu và tuân thủ các quy định của pháp luật liên quan đến bản quyền và sở hữu trí tuệ, nhằm đảm bảo tính chính xác và tính hợp pháp trong các hoạt động liên quan đến sáng tạo và sản xuất.
CLO12	Phát triển thói quen học tập liên tục và suốt đời, nhằm nâng cao kiến thức và kỹ năng trong lĩnh vực chuyên môn, đồng thời cập nhật thông tin về các xu hướng mới và tiến bộ trong ngành.

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo và Chuẩn đầu ra học phần

Chuẩn đầu ra	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO1	X			X						
CLO2	X	X								
CLO3	X	X			X	X	X	X		
CLO4	X	X		X	X	X	X			
CLO5	X	X		X						
CLO6		X		X			X			
CLO7		X	X	X			X			
CLO8		X		X			X	X		
CLO9	X	X		X				X		
CLO10	X	X	X	X				X	X	
CLO11	X	X		X			X	X		X
CLO12	X	X		X			X	X		X

Ghi chú: *PLOs (Programme Learning Outcomes): Chuẩn đầu ra cấp CTĐT*
CLOs (Course Learning Outcomes): Chuẩn đầu ra học phần

6. Nội dung chi tiết của học phần

6.1. Lý thuyết

Chương	Nội dung	Đáp ứng CLOs
Chương 1	<i>Nghệ thuật chữ - lịch sử và quá trình phát triển.</i>	CLO1, CLO2, CLO3
1.1.	Lịch sử và quá trình phát triển.	
1.2.	Khái niệm chữ và thiết kế đồ họa	
1.3.	Nghệ thuật chữ: Đặc điểm, cấu trúc, kiểu dáng các phong chữ. Phân biệt các họ chữ chính khác nhau	
Chương 2	<i>Nghệ thuật chữ và các nguyên lý thiết kế chữ trong dàn trang in ấn</i>	CLO4, CLO7, CLO9, CL10, CLO11, CLO12
2.1.	Khái niệm cơ bản truyền thông tin	
2.2.	Thiết kế chữ trên mặt phẳng 2 chiều. Mặt phẳng không giới hạn	
2.3.	Sự vận hành nghệ thuật chữ trong thiết kế đồ họa ứng dụng	
2.4.	Các nguyên lý thiết kế chữ trong dàn trang in ấn	
Chương 3	<i>Thiết kế chữ ứng dụng trong thiết kế dàn trang nội dung và thông điệp truyền thông</i>	CLO4, CLO6, CLO9, CL10, CLO11, CLO12
3.1.	Sự liên kết giữa nghệ thuật chữ và bố cục	
3.2.	Các nguyên lý thiết kế chữ trong dàn trang in ấn	
Chương 4	<i>Phông chữ</i>	CLO3, CLO4, CLO12
4.1.	Khái quát sự hình thành và phát triển phông chữ	
4.2.	Tính chất cấu tạo của phông chữ	
4.2.	Tính chất cấu tạo của phông chữ	
4.3.	Thực hành thiết kế bộ chữ và số	
Chương 5	<i>Typography</i>	CLO2, CLO5, CLO7, CL12
5.1.	Tổng quan về Typography	
5.2.	Phân biệt Typography–Calligraphy- Chữ viết tay - Graffiti	
5.3.	Các thuật ngữ và khái niệm cơ bản trong kiểu chữ	
5.4.	Một số kỹ thuật sử dụng trong kiểu chữ	
5.5.	Năm nguyên tắc chọn kiểu chữ	
5.6.	Các cách và chú ý khi kết hợp kiểu chữ	
5.7.	Thực hành Bài tập: Thiết kế bố cục kiểu chữ	

Chương	Nội dung	Đáp ứng CLOs
Chương 6	<i>Trình bày bố cục chữ</i>	CLO8, CLO9, CLO10
6.1.	Thư pháp tạo hiệu ứng chữ	
6.2.	Phương pháp kết hợp	
6.3.	Cách điệu chữ	
6.4.	Trình bày chữ trong thiết kế đồ họa	
6.5.	Thực hành: Thiết kế Bố cục chữ	
Chương 7	<i>Thiết kế chữ ứng dụng trong thiết kế đồ họa xây dựng thương hiệu, thiết kế sản phẩm</i>	CLO6, CLO9, CLO10, CL11, CL12
7.1.	Tìm ý tưởng	
7.2.	Lên phác thảo	
7.3.	Hoàn thiện bài	

6.2. Thực hành

	Nội dung	Đáp ứng CLOs
6.2.1.	Bài tập thực hành (Sử dụng các phần mềm: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, ...)	CLO2, CLO5, CLO6, CLO7, CLO8, CLO9, CLO10, CL11, CL12
1	Bài TH 1: Thiết kế Logo chữ	
2	Bài TH 2: Tạo ra một bộ chữ cá nhân bằng cách viết tay hoặc sử dụng các công cụ thiết kế	
3	Bài TH 3: Thiết kế Poster Sự kiện cho một sự kiện hoặc chương trình	
4	Bài TH 4: Thiết kế Thẻ danh thiếp cho bản thân hoặc một doanh nghiệp	
5	Bài TH 5: Thiết kế bố cục cho một trang sách hoặc một trang tạp chí ảo	
6.2.2.	Bài tập nhóm	CLO2, CLO3, CLO5, CLO6, CLO7, CLO8, CLO9, CLO10, CL11, CL12
	- Sinh viên sẽ làm việc nhóm để thiết kế logo, thẻ danh thiếp, bộ chữ cá nhân và tài liệu marketing như poster, brochure, và banner quảng cáo. - Mỗi nhóm sẽ phải thuyết trình về ý tưởng và sản phẩm của họ trước lớp.	

7. Phân bổ thời gian theo tiết và điều kiện thực hiện:

Chương	Tên chương	Số tiết tín chỉ					Ghi chú
		Lý thuyết	Bài tập	Thực hành	Tự học	Tổng	
1	Chương 1: Nghệ thuật chữ - lịch sử và quá trình phát triển.	2	0	2	4	8	
2	Chương 2: Nghệ thuật chữ và các nguyên lý thiết kế chữ trong dàn trang in ấn	3	0	3	6	12	
3	Thiết kế chữ ứng dụng trong thiết kế dàn trang nội dung và thông điệp truyền thông	3	0	3	6	12	
4	Phông chữ	2	0	2	4	8	
5	Typography	5	0	5	10	20	
6	Trình bày bố cục chữ	5	0	5	10	20	
7	Thiết kế chữ ứng dụng trong thiết kế đồ họa xây dựng thương hiệu, thiết kế sản phẩm	10	0	10	20	40	
Tổng		30	0	30	60	120	

CÁC CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VÀ TIỂU LUẬN

1. *Thuyết trình nhóm: Nghệ thuật chữ và các nguyên lý thiết kế chữ trong dàn trang in ấn.*
2. *Thuyết trình nhóm: Thiết kế chữ ứng dụng trong thiết kế dàn trang nội dung và thông điệp truyền thông*
3. *Thuyết trình nhóm: Thiết kế chữ ứng dụng trong thiết kế đồ họa xây dựng thương hiệu, thiết kế sản phẩm*

8. Phương pháp giảng dạy

Giảng viên giảng dạy với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Thuyết trình
- Phát vấn
- Giải quyết vấn đề
- Hướng dẫn thực hành

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp giảng dạy

Phương pháp giảng dạy	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10	CLO11	CLO12
Thuyết trình	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Phát vấn	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Giải quyết vấn đề	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Thực hành					X	X	X	X	X	X	X	X

9. Phương pháp học tập

Sinh viên học tập với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Thuyết trình
- Làm việc nhóm
- Tự học, tự nghiên cứu
- Thực hành

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp học tập

Phương pháp giảng dạy	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10	CLO11	CLO12
Thuyết trình	X	X	X		X						X	
Làm việc nhóm	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	
Tự học, tự nghiên cứu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Thực hành					X	X	X	X	X	X	X	X

10. Nhiệm vụ của sinh viên

- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

- Tham gia đầy đủ các giờ lên lớp và giờ thuyết trình (sinh viên chỉ được vắng mặt tối đa 20% thời gian lên lớp của học phần).
- Đọc tài liệu tham khảo bắt buộc và bổ trợ do giảng viên giới thiệu.
- Hoàn thành đầy đủ các bài tập cá nhân, bài tập thực hành.
- Tham gia kỳ thi kết thúc học phần.

11. Thang điểm đánh giá: Điểm đánh giá quá trình và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến 1 chữ số thập phân.

12. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập

Sinh viên được đánh giá kết quả học tập trên cơ sở hai điểm thành phần như sau:

1. Điểm đánh giá quá trình: trọng số 40% bao gồm:

a. Điểm chuyên cần: trọng số 10%

b. Điểm kiểm tra thực hành: trọng số 30%

2. Điểm thi kết thúc học phần: trọng số 60%

Hình thức thi: Bài tập lớn/ Tiểu luận có Thuyết trình

Ma trận quan hệ giữa Chuẩn đầu ra và phương pháp kiểm tra, đánh giá

Hình thức đánh giá	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10	CLO11	CLO12
Bài tập trên lớp	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bài tập ở nhà	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Đánh giá làm việc nhóm	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Đánh giá chuyên cần	X	X	X		X	X	X		X		X	
Bài tập thực hành					X	X	X	X	X	X	X	X

13. Tài liệu phục vụ cho học phần (các tài liệu xuất bản trong 05 năm trở lại đây và cung cấp được cho Trung tâm Học liệu nơi đặt tài liệu)

13.1. Tài liệu chính

Ambrose, Gavin, Paul Harris, Sallyanne Theodosiou. The Fundamentals of Typography. Bloomsbury Visual Arts, 2020.

13.2. Tài liệu tham khảo

Carter, Rob, Sandra Max. Typographic Design: Form and Communication. John Wiley & Sons, 2019.

Tondreau, Beth. Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids. Quartoknows, 2019.

TP.Hồ Chí Minh, ngày ... tháng ... năm

Duyệt

Trưởng Bộ môn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Giảng viên
(Ký và ghi rõ họ tên)

Ths Nguyễn Thị Diệu Anh

Ths. Trần Quốc Toàn