

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần

- Tên học phần: Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu (Brand Identity Design)
- Mã học phần: GRA410
- Số tín chỉ: 3 (2/1/4)
- bậc đào tạo: Đại học
- Loại học phần: Bắt buộc
- Học phần tiên quyết/ Học phần trước: Thiết kế đồ họa cơ bản 1, 2, 3
- Đơn vị phụ trách: Khoa Công nghệ thông tin
- Số giờ tín chỉ: 60 tiết , trong đó:
- Lý thuyết: 30 tiết (1 tín chỉ LT = 15 tiết)
- Thực hành: 30 tiết (1 tín chỉ TH = 30 tiết)
- Thực tập: 0 (1 tín chỉ TT = 60 giờ TT tại cơ sở)
- Đồ án/ Khóa luận: 0 (1 tín chỉ ĐA/KL = 45 giờ làm ĐA/KL)

2. Thông tin về giảng viên

Giảng viên 1:

- Họ và tên: Đặng Văn Lực
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Công nghệ Thông tin - Trường Đại học Văn Hiến
- Điện thoại: 0938839976
- Email: lucdv@vhu.edu.vn

Giảng viên 2:

- Họ và tên: Huỳnh Quốc Tuấn
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Công nghệ Thông tin - Trường Đại học Văn Hiến
- Điện thoại: 0908639585
- Email: tuanhq@vhu.edu.vn

3. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần gồm 6 chương, cung cấp cho người học kiến thức tổng quát về bộ nhận dạng thương hiệu, nhằm giúp người học thiết kế hoàn chỉnh bộ nhận dạng thương hiệu cho doanh nghiệp. Người học được giới thiệu cơ bản về hệ thống nhận dạng thương hiệu và quy trình thiết kế bộ nhận dạng thương hiệu. Ngoài ra, học phần giới thiệu mỹ thuật ứng dụng trong thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu

4. Mục tiêu của học phần

Học phần có những mục tiêu:

- Hiểu và trình bày được cấu trúc, quy trình thiết kế bộ nhận dạng thương hiệu.
- Có kỹ năng linh hoạt phương pháp sáng tạo trong thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu.
- Có khả năng triển khai thực hiện được hệ thống nhận diện thương hiệu cơ bản cho một thương hiệu cụ thể trên thị trường...
- Phát triển được kỹ năng làm việc cá nhân và làm việc nhóm thông qua việc thực hiện các bài tập cá nhân và bài tập nhóm của môn học này.
- Rèn luyện lòng yêu nghề, tư thế tác phong công nghiệp, tính kiên trì và sáng tạo trong công việc. Tôn trọng đạo đức nghề nghiệp trong vấn đề bản quyền và bảo mật

5. Chuẩn đầu ra của học phần

TT	Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra
4.1		Về kiến thức
4.1.1	CLO1	Trình bày được các kiến thức về hệ thống nhận dạng thương hiệu. Làm rõ vai trò và tầm quan trọng của hệ thống nhận dạng trong chiến lược thương hiệu và những yếu tố cơ bản liên quan đến hệ thống nhận dạng thương hiệu
4.1.2	CLO2	Trình bày được hệ thống nhận dạng thương hiệu và một số nguyên tắc cơ bản trong thiết kế hệ thống nhận dạng thương hiệu.
4.1.3	CLO3	Trình bày được quy trình thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu và Làm rõ quy trình thiết kế hệ thống nhận dạng thương hiệu
4.1.4	CLO4	Có tư duy hệ thống các vấn đề về mỹ thuật; có khả năng nghiên cứu, sáng tạo trong việc xây dựng và phát triển ý tưởng
4.2		Về kỹ năng
4.2.1	CLO5	Phân tích và xác định được yêu cầu của khách hàng về bộ nhận dạng thương hiệu
4.2.2	CLO6	Sử dụng được thành thạo các phần mềm đã học thiết kế hoàn thiện

		một bộ sản phẩm và thực hiện in ấn sản phẩm
4.2.3	CLO7	Thực hiện được hệ thống nhận diện thương hiệu cơ bản cho một thương hiệu cụ thể trên cho Doanh nghiệp
4.2.4	CLO8	Ứng dụng các nguyên tắc, quy luật của marketing vào hoạt động thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu
4.2.5	CLO9	Xây dựng và phát triển kỹ năng giao tiếp, trao đổi, trình bày và thuyết trình. Phát triển được kỹ năng làm việc cá nhân và làm việc nhóm thông qua việc thực hiện các bài tập cá nhân và bài tập nhóm của môn học này.
4.3	Mức tự chủ và trách nhiệm	
4.3.1	CLO10	Có ý thức trách nhiệm trong nghề nghiệp và xây dựng đạo đức của một người thiết kế chuyên nghiệp.
4.3.2	CL011	Có thói quen học tập suốt đời.
4.3.3	CLO12	Biết tôn trọng các quy định của pháp luật trong Luật Bản quyền, sở hữu trí tuệ.

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo và Chuẩn đầu ra học phần

Chuẩn đầu ra	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO1	X	X								
CLO2	X	X								
CLO3	X	X								
CLO4			X	X						
CLO5			X	X	X					
CLO6			X	X	X					
CLO7			X	X	X	X				
CLO8			X	X	X	X	X	X		
CLO9						X	X	X	X	
CLO10								X	X	X
CLO11									X	X
CLO12									X	X

6. Nội dung chi tiết của học phần

6.1. Lý thuyết

Chương	Nội dung chi tiết	Đáp ứng CLOs
Chương 1	Khái quát chung về hệ thống nhận dạng thương hiệu	CLO1, CLO10, CLO11, CLO12
1.1	Hệ thống nhận diện thương hiệu là gì?	
1.2	Sự cần thiết của hệ thống nhận diện thương hiệu cho doanh nghiệp	
1.3	Vai trò của hệ thống nhận diện thương hiệu trong hoạt động của Doanh nghiệp	
Chương 2	Hệ thống nhận dạng thương hiệu	CLO2, CLO4, CLO5, CLO10, CLO11, CLO12
2.1	Tên thương hiệu	
2.2	Biểu trưng của thương hiệu	
2.3	Màu sắc nhận dạng thương hiệu	
2.4	Slogan và Tagline	
2.5	Các yếu tố khác trong hệ thống	
Chương 3	Quy trình thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu	CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7, CLO8, CLO9, CLO10, CLO11, CLO12
3.1	Phân tích thị trường, đối tượng khách hàng, cạnh tranh, và xu hướng ngành	
3.2	Xây dựng tầm nhìn và giá trị cốt lõi của thương hiệu.	
3.3	Phát triển các yếu tố như biểu tượng, logo, màu sắc, phông chữ	
3.4	Ứng dụng và kiểm tra quá trình thiết kế hệ thống nhận dạng thương hiệu	
3.5	Các giải pháp thiết kế	
Chương 4	Thiết kế Logo	CLO5, CLO6, CLO7, CLO8, CLO9, CLO10, CLO11, CLO12
4.1	Tổng quan và cấu trúc của Logo	
4.2	Phân loại Logo	
4.3	Các xu hướng thiết kế Logo	
4.4	Bộ quy chuẩn Logo	
4.5	Quy trình thiết kế Logo	
Chương 5	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu	CLO5, CLO6,

5.1	Khái niệm bộ nhận dạng thương hiệu	CLO7, CLO8, CLO9, CLO10, CLO11, CLO12
5.2	Nội dung thiết kế bộ nhận dạng thương hiệu	
5.3	Triển khai bộ nhận dạng thương hiệu	
Chương 6	Mỹ thuật ứng dụng trong thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu	CLO5, CLO6, CLO7, CLO8, CLO9, CLO10, CLO11, CLO12
6.1	Các nguyên lý thị giác	
6.2	Màu sắc và phương pháp phối màu	
6.3	Kỹ thuật chữ viết trong thiết kế	
6.4	Sáng tạo trong thiết kế	

6.2. Thực hành

Modul	Nội dung	Đáp ứng CLOs
6.2.1	Bài tập thực hành (Phần mềm: Adobe Illustrator, Photoshop, ...)	
1	Bài tập thực hành vẽ sơ đồ để xây dựng thương hiệu cho công ty	CLO2, CLO3, CLO5, CLO6, CLO7, CLO8, CLO9, CLO10, CLO11, CLO12
2	Nghiên cứu, phân tích về logo	
3	Thiết kế logo và các quy chuẩn Logo	
4	Thiết kế bộ văn phòng phẩm (Danh thiếp, bì thư, giấy tiêu đề thư, Bìa, thẻ nhân viên...)	
5	Mockup sản phẩm và đánh giá	
6.2.2	Bài tập nhóm	
6	- Thiết kế cuốn cho Logo guideline/Brand guiline cho DN cụ thể - Các nhóm in sản phẩm thiết kế (Khổ A4) và báo cáo kết quả làm việc trước lớp.	CLO2, CLO3, CLO5, CLO6, CLO7, CLO8, CLO9, CLO10, CLO11, CLO12

7. Phân bổ thời gian theo tiết (1 tín chỉ = 15 tiết)

Chương	Tên chương	Số tiết tín chỉ					Ghi chú
		Lý thuyết	Bài tập	Thực hành	Tự học	Tổng	
1	Khái quát chung về hệ thống nhận dạng thương hiệu	5			10	15	
2	Hệ thống nhận dạng thương	5		5	10	20	

Chương	Tên chương	Số tiết tín chỉ					Ghi chú
		Lý thuyết	Bài tập	Thực hành	Tự học	Tổng	
	hiệu						
3	Quy trình thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu	5		5	10	20	
4	Thiết kế Logo	5		5	10	20	
5	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu	5		10	10	25	
6	Mỹ thuật ứng dụng trong thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu	5		5	10	20	
Tổng		30		30	60	120	

8. Phương pháp giảng dạy

Giảng viên giảng dạy với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Thuyết trình
- Phát vấn
- Giải quyết vấn đề
- Hướng dẫn thực hành

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp giảng dạy

Phương pháp giảng dạy	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10	CLO11	CLO12
Thuyết trình	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Phát vấn	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Giải quyết vấn đề	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X
Thực hành					X	X	X	X	X	X	X	X

9. Phương pháp học tập

Sinh viên học tập với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Thuyết trình
- Làm việc nhóm
- Tự học, tự nghiên cứu
- Thực hành

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp học tập

Phương pháp giảng dạy	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10	CLO11	CLO12
Thuyết trình	X	X		X	X					X		
Làm việc nhóm	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Tự học, tự nghiên cứu	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Thực hành					X	X	X	X	X	X	X	X

10. Nhiệm vụ của sinh viên

- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
- Tham gia đầy đủ các giờ lên lớp và giờ thuyết trình (sinh viên chỉ được vắng mặt tối đa 20% thời gian lên lớp của học phần).
- Đọc tài liệu tham khảo bắt buộc và bổ trợ do giảng viên giới thiệu.
- Hoàn thành đầy đủ các bài tập cá nhân, bài tập thực hành.
- Tham gia kỳ thi kết thúc học phần.

11. Thang điểm đánh giá: Điểm đánh giá quá trình và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến 1 chữ số thập phân.

12. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập

Sinh viên được đánh giá kết quả học tập trên cơ sở hai điểm thành phần như sau:

1. Điểm đánh giá quá trình: trọng số 40% bao gồm:

a. Điểm chuyên cần: trọng số 10%

b. Điểm kiểm tra thực hành: trọng số 30%

2. Điểm thi kết thúc học phần: trọng số 60%

Hình thức thi: Bài tập lớn/ Tiểu luận có Thuyết trình

Ma trận quan hệ giữa Chuẩn đầu ra và phương pháp kiểm tra, đánh giá

Hình thức đánh giá	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10	CLO11	CLO12
Bài tập trên lớp	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bài tập ở nhà	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X
Đánh giá làm việc nhóm	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Đánh giá chuyên cần	X	X	X	X		X	X		X	X	X	X
Bài tập thực hành					X	X	X	X	X	X	X	X

13. Tài liệu phục vụ cho học phần

13.1. Tài liệu chính

- Designing Brand Experience: Creating Powerful Integrated Brand Solutions by Robin Landa - 2007

11.2. Tài liệu tham khảo

- Logo Modernism by R. Roger Remington - 2015
- Xây dựng và phát triển thương hiệu, (2007), Vũ Chi Lộc, Lê Thị Thu Hà.
- Hướng dẫn tự học Adobe Photoshop CS6 dành cho nhà thiết kế VL.Comp, 12/2012, NXB Từ điển Bách Khoa
- Thiết kế cho người mới bắt đầu, Nguyễn Việt Hùng, Nhà xuất bản Thanh Niên, 2018.
- Richard Steve, Adobe Illustrator for beginners 2020 – 2021, 2020
<https://www.linkedin.com/>
- Kevin Lane Keller (2012), Strategic Brand management, Bantice Hall
- Lê Đăng Lãng (2012), Quản trị thương hiệu, NXB Thống kê
- Richard Moore (2009), Đầu tư cho chiến lược hình ảnh thương hiệu, NXB
- Rio Book, Nhận diện thương hiệu những điểm chạm thị giác, NXB Lao Động
- Quảng cáo và ngôn ngữ quảng cáo (2004), Nguyễn Trung Kiên, Lý Tùng Hiếu,.

Duyệt

Trưởng Bộ môn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Giảng viên
(Ký và ghi rõ họ tên)

Ths Nguyễn Thị Diệu Anh

Ths. Đặng Văn Lực