



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần

- Tên học phần: **Thiết kế 2D - Graphic Design 2D**
- Mã học phần: **GRA406**
- Số tín chỉ: **4 (2/2/4)**
- Cấp đào tạo: **Đại học**
- Loại học phần: **Bắt buộc**
- Học phần tiên quyết/ Học phần trước: **Thiết kế đồ họa cơ bản 1, Thiết kế đồ họa cơ bản 2, Nghệ thuật chữ và trang trí, Phát triển ý tưởng sáng tạo.**
- Đơn vị phụ trách: **Khoa Công Nghệ Thông Tin**
- Số giờ tín chỉ: **90 trong đó:**
- Lý thuyết: **30 (2 tín chỉ LT = 30 tiết)**
- Thực hành: **60 (2 tín chỉ LT = 60 tiết)**

2. Thông tin về giảng viên:

Giảng viên 1:

- Họ và tên: **Huỳnh Quốc Tuấn**
- Chức danh, học vị: **Thạc sĩ**
- Thời gian làm việc: **Giờ hành chính (8:00 -16:00)**
- Địa điểm làm việc: **Khoa CNTT - Trường Đại học Văn Hiến**
- Điện thoại: **0908 639585**
- Email: **tuanhq@vhu.edu.vn**

Giảng viên 2:

- Họ và tên: **Đặng Văn Lực**
- Chức danh, học vị: **Thạc sĩ**
- Thời gian làm việc: **Giờ hành chính (8:00 -16:00)**
- Địa điểm làm việc: **Khoa CNTT - Trường Đại học Văn Hiến**
- Điện thoại: **0938839976**

Email: lucdv@vhu.edu.vn

3. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần trang bị cho người học các kiến thức, kỹ năng thiết kế các sản phẩm đồ họa 2D, nhằm giúp người học nâng cao khả năng sáng tạo, tư duy thẩm mỹ và kỹ năng thiết kế. Bên cạnh đó người học còn có thể sử dụng thành thạo phần mềm đồ họa như: Photoshop, Illustrator (Indesign) trong thiết kế các ấn phẩm quảng cáo như: Menu, Standee, BackDrop, Poster, Brochure, Flyer.... một cách chuyên nghiệp và sáng tạo.

4. Mục tiêu của học phần

- Cung cấp cho người học kiến thức nền tảng để thiết kế các sản phẩm đồ họa, ấn phẩm truyền thông như: Menu, Standee, BackDrop, Poster, Brochure, Flyer...
- Phát triển kỹ năng phối hợp linh hoạt giữa các phần mềm thiết kế phổ biến như: Photoshop, Illustrator (Indesign) và những phần mềm thiết kế khác.
- Phát triển kỹ năng thuyết trình và bảo vệ ý tưởng thiết kế.
- Phát triển kỹ năng giải quyết vấn đề, khả năng làm việc nhóm hiệu quả.
- Phát triển tác phong làm việc tự giác, cẩn thận, tỉ mỉ, đúng tiến độ;

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

TT	Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra
4.1		Về kiến thức
4.1.1	CLO1	Hiểu biết và trình bày được các kiến thức cơ bản về quảng cáo: vai trò, chức năng và các tác động của quảng cáo với người tiêu dùng .
4.1.2	CLO2	Hiểu biết và trình bày được các nguyên tắc thiết kế cơ bản để xây dựng các sản phẩm quảng cáo trong thực tế.
4.1.3	CLO3	Giải thích và trình bày được việc sử dụng typography trong thiết kế quảng cáo, các khái niệm về hệ thống phân cấp thông tin trong thiết kế quảng cáo.
4.1.4	CLO4	Phân tích và xây dựng được các bố cục, phương pháp thiết kế, hệ thống màu sắc trong thiết kế các sản phẩm quảng cáo
4.1.5	CLO5	Trang bị các kiến thức về hình ảnh để người học nâng cao khả năng sáng tạo và tư duy thiết kế.

4.2	Về kỹ năng	
4.2.1	CLO6	Sử dụng và vận dụng thành thạo các phần mềm thiết kế 2D phổ biến như Adobe Photoshop, Illustrator (InDesign)...để thiết kế các ấn phẩm trong lĩnh vực thiết kế quảng cáo.
4.2.2	CLO7	Thực hiện thành thạo các thao tác lưu, xuất file, chuyển giao sản phẩm phù hợp với yêu cầu thực tế.
4.2.3	CLO8	Tham gia và giải quyết vấn đề bằng kỹ năng làm việc nhóm
4.2.4	CLO9	Thể hiện kỹ năng phối hợp với các phần mềm đồ họa khác để hoàn thành công việc.
4.3	Mức tự chủ và trách nhiệm	
4.3.1	CLO10	Có ý thức trách nhiệm, có ý thức học tập , nghiên cứu và thể hiện được tinh thần sáng tạo, học hỏi trong lĩnh vực thiết kế đồ họa
4.3.2	CLO11	Thể hiện tinh thần tự học, tự tìm hiểu tài liệu để hoàn thành các bài học và bài tập được giao
4.3.3	CLO12	Có ý thức tôn trọng các quy định của pháp luật trong Luật Bản quyền, sở hữu trí tuệ.

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo và Chuẩn đầu ra học phần

Chuẩn đầu ra	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO1	X									
CLO2	X									
CLO3		X								
CLO4			X							
CLO5				X						
CLO6				X				X		
CLO7					X					

CLO8						X	X			
CLO9					X			X		X
CLO10									X	
CLO11										X
CLO12									X	

Ghi chú: PLOs (Programme Learning Outcomes): Chuẩn đầu ra cấp CTĐT

CLOs (Course Learning Outcomes): Chuẩn đầu ra học phần

6. Nội dung chi tiết của học phần

6.1. Lý thuyết

Chương	Nội dung	Đáp ứng CLOs
Chương 1	Tổng quan về quảng cáo	CLO1
1.1.	Quá trình hình thành và phát triển của quảng cáo	
1.2.	Khái niệm và đặc điểm quảng cáo	
1.3	Tác động của quảng cáo đối với người tiêu dùng	
1.4	Vai trò và chức năng quảng cáo	
1.5	Phân loại quảng cáo	
Chương 2	Sử dụng chữ trong thiết kế	CLO1, CLO2
2.1	Giới thiệu Typography	
2.2	Phân tích cấu tạo chữ	
2.3	Phân biệt Typeface & Font	
2.4	Cá tính của chữ	
2.5	Các phương pháp kết hợp chữ	
2.6	Các lưu ý khi sử dụng chữ trong thiết kế	
Chương 3	Hệ thống phân cấp thông tin trong thiết kế	CLO1, CLO2, CLO5
3.1	Khái niệm Hệ thống phân cấp thông tin	
3.2	Phân cấp thông tin	
3.3	Các nguyên tắc thiết kế cơ bản	
	• Tương phản (Contrast)	

	Gần kề (Proximity)	
	Giống hàng (Alignment)	
	Lặp lại (Repetition)	
Chương 4	Màu sắc và hình ảnh của sản phẩm	
4.1	Định hướng và lựa chọn màu sắc cho sản phẩm	CLO2,CLO3
4.2	Nhận diện sản phẩm qua màu sắc	
4.3	Lựa chọn hình ảnh khi thiết kế	
4.4	Chất lượng của hình ảnh	
Chương 5	Thiết kế Poster	CLO2,CLO4
5.1.	Tổng quan về Poster	CLO5,
5.2.	Phân loại các loại Poster thông dụng	CLO6,
5.3	Các đặc điểm cơ bản và bố cục của Poster	CLO9
5.4	Quy trình thiết kế Poster	
Chương 6	Thiết kế Brochure	CLO2,CLO4
6.1	Tổng quan về Brochure	CLO5, CLO6
6.2	Vai trò của Brochure trong quảng cáo	
6.3	Phân loại Brochure	
6.4	Quy cách, kích thước và bố cục cơ bản của Brochure	
6.5	Quy trình thiết kế Brochure	

6.2. Thực hành

	Nội dung	Đáp ứng CLOs
6.2.1.	Bài tập cá nhân (Bài tập vận dụng)	
	1. Thiết kế Curriculum Vitae (CV)	CLO1, CLO2, CLO3, CLO6, CLO8, CLO10
6.2.1.	Bài tập nhóm (3 → 4 em)	
	1. Thiết kế Banner 2. Thiết kế Facebook Cover 3. Thiết kế Standee	CLO1, CLO2, CLO3, CLO6, CLO8, CLO10, CLO11,

	Nội dung	Đáp ứng CLOs
	4. Thiết kế BackDrop 5. Thiết kế Menu (hoặc Giấy mời) 6. Voucher giảm giá 7. Thiết kế Poster (A2 - in) 8. Thiết kế Brochure (A4 – in) Lưu ý: Các bài tập nhóm nên bám theo 1 thương hiệu, sản phẩm để đảm bảo tính đồng nhất khi thiết kế.	CLO12,

7. Phân bổ thời gian theo tiết và điều kiện thực hiện:

Chương	Tên chương	Số tiết tín chỉ					Ghi chú
		Lý thuyết	Bài tập	Thực hành	Tự học	Tổng	
1	Tổng quan về quảng cáo	5			10	15	
2	Sử dụng chữ trong thiết kế	5		5	10	20	
3	Hệ thống phân cấp thông tin	5		5	10	20	
4	Màu sắc và hình ảnh của sản phẩm	5		10	10	25	
5	Thiết kế Poster	5		20	10	35	
6	Thiết kế Brochure	5		20	10	35	
Tổng		30	0	60	60	150	

8. Phương pháp giảng dạy:

Giảng viên giảng dạy với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

Gợi ý:

- Thuyết trình
- Phát vấn
- Đọc và tóm lược nội dung tài liệu
- Thảo luận nhóm

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp giảng dạy

Phương pháp giảng dạy	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10	CLO11	CLO12
Thuyết trình	X	X	X	X	X		X			X		
Phát vấn	X		X	X								X
Đọc và tóm lược nội dung tài liệu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Thảo luận nhóm			X	X			X	X	X		X	

9. Phương pháp học tập

Sinh viên học tập với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

Gợi ý:

- Thuyết trình
- Làm việc nhóm
- Tự học, tự nghiên cứu

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp học tập

Phương pháp học tập	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10	CLO11	CLO12
Thực hành			X	X	X	X	X	X	X			X
Làm việc nhóm			X	X			X	X	X	X	X	X

Tự học, tự nghiên cứu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

10. Nhiệm vụ của sinh viên

Gợi ý:

- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
- Tham gia đầy đủ các giờ lên lớp và giờ thuyết trình (sinh viên chỉ được vắng mặt tối đa 20% thời gian lên lớp của học phần).
- Đọc tài liệu tham khảo bắt buộc và bổ trợ do giảng viên giới thiệu.
- Hoàn thành đầy đủ các bài tập cá nhân, bài tập nhóm.
- Tham gia kỳ thi kết thúc học phần.

11. Thang điểm đánh giá: Điểm đánh giá quá trình và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến 1 chữ số thập phân.

12. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập

Sinh viên được đánh giá kết quả học tập trên cơ sở hai điểm thành phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số
I. Điểm quá trình (40%)			
1	Điểm chuyên cần	<i>Thang điểm 10</i>	10%
2	Bài tập vận dụng	<i>Thang điểm 10</i>	30%
II. Điểm cuối kỳ (60%)			
1	Bài tập lớn (theo nhóm)	<i>Thang điểm 10</i>	60 %
1.1	<i>Poster (số lượng : 03. Quy cách: In màu, A3)</i>		20 %
1.2	<i>Brochure (số lượng : 01. Quy cách: In màu, A4)</i>		20 %

1.3	<i>Quyển báo cáo (Quy cách: In màu, A4 hoặc A5)</i>		20 %
-----	---	--	------

Ma trận quan hệ giữa Chuẩn đầu ra và phương pháp kiểm tra, đánh giá

Hình thức đánh giá	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7	CLO8	CLO9	CLO10	CLO11	CLO12
Chuyên cần										X	X	X
Bài tập vận dụng			X	X	X	X	X	X	X			X
Bài tập lớn	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

13. Tài liệu phục vụ cho học phần (các tài liệu xuất bản trong 05 năm trở lại đây và cung cấp được cho Trung tâm Học liệu nơi đặt tài liệu)

13.1. Tài liệu chính

- [1]. The Non-Designer's Design Book, NXB Trẻ , Robin Williams, (Lê Hoàng Uyên dịch -2023)

13.2. Tài liệu tham khảo

- [1]. 1.Color Now: Color Combinations For Commercial Design (Sendpoints Publishing Co Ltd) - 2019
- [2]. 2.LAYOUT NOW: The Arrangement of Text&Graphics (Sendpoints Publishing Co Ltd) - 2019
- [3]. 3. Color Sells: Choose the right colors for your package (Sendpoints Publishing Co Ltd) - 2019

TP.Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 03 năm 2024

Hiệu trưởng
Duyệt

Trưởng Bộ môn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Giảng viên biên soạn
(Ký và ghi rõ họ tên)

HUỲNH QUỐC TUẤN