

Số: 82/MYH24/VHU/QĐ

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 10 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành bổ sung đề cương chi tiết học phần ngành Quan hệ công chúng

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN

Căn cứ Quyết định số 517/TTg ngày 11 tháng 7 năm 1997 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập trường Đại học Văn Hiến; Quyết định số 58/QĐ-TTg ngày 08 tháng 01 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc chuyển đổi loại hình của Trường Đại học Văn Hiến;

Căn cứ Quyết định số 979/2022/VHU/QĐ ngày 27 tháng 09 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Văn Hiến về việc ban hành Quy chế đào tạo đại học, cao đẳng theo hệ thống tín chỉ;

Căn cứ Quyết định số 1131/MYH23/VHU/QĐ ngày 30 tháng 09 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Văn Hiến về việc ban hành chương trình đào tạo chính quy trình độ đại học ngành Quan hệ công chúng;

Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Văn Hiến;

Theo đề nghị của Trường phòng Quản lý Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo quyết định này là đề cương chi tiết học phần ngành Quan hệ công chúng, áp dụng đối với hệ chính quy đào tạo theo hệ thống tín chỉ.

Điều 2. Khoa Xã hội – Truyền thông có trách nhiệm phổ biến đến sinh viên, tổ chức giảng dạy, đánh giá học phần theo đề cương đã được công bố.

Điều 3. Trường phòng Quản lý Đào tạo, Trường khoa/Bộ môn, Trường các đơn vị và giảng viên có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 (để t/h);
- Thường trực HĐQT (để b/c);
- Các đơn vị trong trường;
- Lưu: VT, P.QLĐT.



PGS.TS. Nguyễn Minh Đức

DANH SÁCH ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
NGÀNH QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

STT	Mã HP	Tên học phần	Ghi chú
1.	PUR310	Nhập môn truyền thông đại chúng	
2.	PUR311	Báo cáo chuyên đề thực tiễn	





ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần

- Tên học phần: **Nhập môn truyền thông đại chúng/Introduction to mass communication**
- Mã học phần: PUR310
- Số tín chỉ: 2 (2/0/4)
- Cấp đào tạo: Đại học
- Loại học phần (bắt buộc/tự chọn): Bắt buộc
- Học phần tiên quyết/ Học phần trước: Không có
- Đơn vị phụ trách: Khoa Xã hội – Truyền thông
- Số giờ tín chỉ: 45 Tiết, trong đó:
 - Lý thuyết: 30 (1 tín chỉ LT = 15 tiết)
 - Thực hành: 0 (1 tín chỉ TH = 30 tiết)
 - **Thực tập:** 0 (1 tín chỉ TT = 45 giờ TT tại nhà (theo kế hoạch cá nhân, theo hướng dẫn của giảng viên))



2. Thông tin về giảng viên

Giảng viên 1:

- Họ và tên: Trần Thị Lợi
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Xã hội – Truyền thông - Trường Đại học Văn Hiến
- Điện thoại: 0984155809
- Email: loitt@vhu.edu.vn

Giảng viên 2:

- Họ và tên: Nguyễn Thị Hồng Thủy
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Xã hội – Truyền thông - Trường Đại học Văn Hiến

- Điện thoại: 0918058901
- Email: thuyntth@vhu.edu.vn

3. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần Nhập môn truyền thông đại chúng gồm 07 chương, từ 4-6 bài tập nhóm (phân tích tình huống), 01 bài thuyết trình nhóm, 01 bài tiểu luận nhóm.

- Cung cấp cơ sở lý thuyết về truyền thông đại chúng.
- Giới thiệu những kiến thức cơ bản về lĩnh vực truyền thông đại chúng như báo in, truyền hình, phát thanh và Internet.
- Giới thiệu một số lĩnh vực nghiên cứu chính của truyền thông đại chúng bao gồm: Nghiên cứu về các nhà truyền thông (các cơ quan báo chí, phóng viên, biên tập viên...); Nghiên cứu về công chúng, độc giả của truyền thông đại chúng; Nghiên cứu về nội dung truyền thông theo phương pháp phân tích thực nghiệm và tín hiệu học; Nghiên cứu về tác động của truyền thông đại chúng đến xã hội.

Tùy thuộc vào thời lượng học phần, đặc điểm người học, có thể nhấn mạnh hay tập trung vào một hoặc một số nội dung nêu trên. Sinh viên vận dụng kiến thức của truyền thông đại chúng trong việc nghiên cứu, thu thập dữ liệu và trình bày những vấn đề xã hội mới nảy sinh trong lĩnh vực truyền thông đại chúng.

4. Mục tiêu của học phần

Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về truyền thông đại chúng bao gồm mục tiêu của môn học là cung cấp cho người học kiến thức đầy đủ về:

- Cơ sở lý thuyết của truyền thông đại chúng
- Các nguyên tắc hoạt động của truyền thông đại chúng
- Các qui trình, phương tiện, hình thức hoạt động của truyền thông đại chúng
- Chức năng của truyền thông đại chúng.

Sau khi học xong môn học này, sinh viên có khả năng:

- Hiểu rõ bản chất, vai trò của truyền thông trong xã hội
- Hình thành được ý thức trách nhiệm nghề nghiệp trong quá trình học tập và thực hành truyền thông
- Có khả năng đánh giá các mô hình và các lý thuyết liên quan đến truyền thông đại chúng.

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra (Bắt đầu bằng động từ theo thang Bloom)
Kiến thức	
CLO1	Trình bày được những kiến thức cơ bản của các lĩnh vực như pháp luật, văn hóa, xã hội, chính trị...có liên quan, ảnh hưởng đến truyền thông đại chúng.
CLO 2	Giải thích được những kiến thức cơ bản: nguyên tắc hoạt động, qui trình, phương tiện, hình thức hoạt động, chức năng của truyền thông đại chúng.
CLO3	Áp dụng được các kiến thức về các đặc điểm, xu hướng truyền thông để hiểu được tính chất, vai trò của ngành học quan hệ công chúng trong sự phát triển chung của xã hội.
Kỹ năng	
CLO 4	Nhận ra các kênh truyền thông phù hợp với từng hoạt động truyền thông.
CLO5	Phân biệt được các dạng sản phẩm truyền thông, các loại hình truyền thông đại chúng cơ bản hiện nay.
CLO6	Cảm nhận được phong cách của sản phẩm truyền thông.
Mức độ tự chủ và trách nhiệm	
CLO7	Thể hiện ý thức trách nhiệm nghề nghiệp, phẩm chất đạo đức của một nhà PR trong mối quan hệ với cộng đồng, đồng nghiệp, người lao động, lãnh đạo trong hoạt động nghề nghiệp

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo và Chuẩn đầu ra học phần

Chuẩn đầu ra	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11
CLO1		X	X								
CLO2		X	X								
CLO3		X	X								
CLO4		X	X								
CLO5				X							
CLO6				X							
CLO7							X	X	X		X

Ghi chú: PLOs (Programme Learning Outcomes): Chuẩn đầu ra cấp CTĐT

6. Nội dung chi tiết của học phần

6.1. Lý thuyết

	Nội dung chi tiết (theo chương/bài, mục chi tiết cấp 1)	Đáp ứng CLOs
Chương 1	Truyền thông và truyền thông đại chúng	
1.1	Truyền thông	
1.2	Truyền thông đại chúng	
1.3	Quá trình truyền thông	
1.4	Các phương tiện truyền thông đại chúng	
Chương 2.	Lịch sử phát triển các phương tiện truyền thông đại chúng	
2.1	Lịch sử phát triển của phương tiện truyền thông đại chúng	
2.2	Lịch sử nghiên cứu xã hội học TTĐC	
Chương 3	Đặc điểm của nghề làm báo	
3.1	Chức năng của báo chí	
3.2	Trường phái báo chí Anh – Mỹ	
3.3	Trường phái báo chí Pháp	
3.4	Nghề làm báo	
Chương 4	Công chúng	
4.1	Những đặc điểm của công chúng	
4.2	Một số hướng tiếp cận trong nghiên cứu công chúng TTĐC	
4.3	Ứng xử truyền thông của công chúng	
4.4	Cách sử dụng các phương tiện truyền thông đại chúng nơi các tầng lớp công chúng	
4.5	Vai trò của báo in	
Chương 5	Nội dung truyền thông	

	Nội dung chi tiết (theo chương/bài, mục chi tiết cấp 1)	Đáp ứng CLOs
5.1	So sánh văn phong báo chí và văn phong văn học	
5.2	Đặc trưng của văn phong báo chí	
5.3	Phương pháp nghiên cứu nội dung truyền thông	
Chương 6	Một số lý thuyết tiếp cận	
6.1	Thuyết viên đạn ma thuật hay thuyết mũi kim tiêm	
6.2	Thuyết về hiệu ứng môi	
6.3	Lý thuyết mô hình hai bước	
6.4	Thuyết Thiết lập chương trình nghị sự	
6.5	Thuyết Sử dụng và hài lòng	
6.6	Thuyết đóng khung	
6.7	Hướng tiếp cận theo quan điểm chức năng luận	
6.8	Hướng tiếp cận theo quan điểm phê phán hay xung đột xã hội	
6.9	Lý thuyết quyết định luận kỹ thuật	
6.10	Lý thuyết về không gian công cộng của Habermas	
Chương 7	Ảnh hưởng xã hội của truyền thông đại chúng	
7.1	Tác dụng vụn vặt của truyền thông đại chúng	
7.2	Hiệu ứng gián tiếp của truyền thông đại chúng	
7.3	Phổ biến thông tin và kiến thức	
7.4	Giả thuyết về hồ chênh lệch kiến thức	
7.5	Truyền thông và bạo lực	
7.6	Tác dụng của báo in	
7.7	Internet – một phương tiện truyền thông mới	
7.8	Truyền thông và phát triển	

6.2. Thực hành

	Nội dung	Đáp ứng CLOs
6.2.1.	Bài tập cá nhân	CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
6.2.2.	Bài tập nhóm	CLO1, CLO2, CLO3

7. Phân bố thời gian theo tiết và điều kiện thực hiện:

Chương	Tên chương	Số tiết tín chỉ					Ghi chú
		Lý thuyết	Bài tập	Thực hành	Tự học	Tổng	
1	Ảnh hưởng xã hội của truyền thông đại chúng	5			10	15	
2	Lịch sử phát triển các phương tiện truyền thông đại chúng	5			10	15	
3	Đặc điểm của nghề làm báo	5			10	15	
4	Công chúng	5			10	15	
5	Nội dung truyền thông	5			10	15	
6	Một số lý thuyết tiếp cận	10			20	30	
7	Ảnh hưởng xã hội của truyền thông đại chúng	10			20	30	
Tổng		45			90	135	

CÁC CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VÀ TIỂU LUẬN

- Cách sử dụng các phương tiện truyền thông đại chúng nơi sinh viên.
- So sánh văn phong báo chí và văn phong văn học.
- Truyền thông và bạo lực học đường.
- Cách sinh viên khai thác các kênh truyền thông đại chúng vào mục đích thu thập thông tin và kiến thức.

8. Phương pháp giảng dạy:

Giảng viên giảng dạy với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Thuyết trình
- Đọc và tóm lược nội dung tài liệu
- Giao bài đọc về nhà

- Thảo luận nhóm

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp giảng dạy

Phương pháp giảng dạy	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7
Thuyết trình	X			X	X		
Đọc và tóm lược nội dung tài liệu	X						X
Giao bài đọc về nhà			X				X
Thảo luận nhóm			X	X			X

9. Phương pháp học tập

Sinh viên học tập với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Thuyết trình
- Làm việc nhóm
- Tự học, tự nghiên cứu

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp học tập

Phương pháp học tập	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7
Thuyết trình	X						
Làm việc nhóm							X
Tự học, tự nghiên cứu			X				

10. Nhiệm vụ của sinh viên

- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
- Tham gia đầy đủ các giờ lên lớp và giờ thuyết trình (sinh viên chỉ được vắng mặt tối đa 20% thời gian lên lớp của học phần).
- Đọc tài liệu tham khảo bắt buộc và bổ trợ do giảng viên giới thiệu.
- Hoàn thành đầy đủ các bài tập cá nhân, bài tập nhóm.

11. Thang điểm đánh giá: Điểm đánh giá quá trình và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến 1 chữ số thập phân.

12. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập

Sinh viên được đánh giá kết quả học tập trên cơ sở hai điểm thành phần như sau:

1. Điểm đánh giá quá trình: trọng số 40% bao gồm:

- Điểm chuyên cần: trọng số 5%
- Điểm bài tập nhóm: trọng số 15%
- Điểm giữa kỳ: Trọng số 20%.

2. Điểm thi kết thúc học phần: trọng số 60%

Hình thức thi: Tiểu luận

Ma trận quan hệ giữa Chuẩn đầu ra và phương pháp kiểm tra, đánh giá

Hình thức đánh giá	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7
Tiểu luận	X	X	X	X	X	X	X
Thuyết trình	X		X		X	X	X
Trắc nghiệm	X	X	X	X	X	X	X

13. Tài liệu phục vụ cho học phần (các tài liệu xuất bản từ năm 2017 trở lại đây và cung cấp được cho Trung tâm Học liệu nơi đặt tài liệu)

13.1. Tài liệu chính

- Lê Thanh Bình, Truyền thông đại chúng và phát triển xã hội /-H.: Chính trị Quốc gia.

13.2. Tài liệu tham khảo

- Phạm Sông Thu, Truyền thông theo phong cách Win – Win, NXB Hà Nội, 2020.

- Đinh Thị Thúy Hằng, Viết cho PR: dành cho những người làm truyền thông chuyên nghiệp. NXB Thông tin và truyền thông, 2022.

TP.Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 10 năm 2023

Trưởng Bộ môn
(Ký và ghi rõ họ tên)


Nguyễn Thị Hồng Thủy

Giảng viên biên soạn
(Ký và ghi rõ họ tên)


Trần Thị Lợi



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
KHOA XÃ HỘI-TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần

- Tên học phần: Báo cáo chuyên đề thực tiễn
- Mã học phần: PUR311
- Số tín chỉ: 1 (1/2/1)
- Bậc đào tạo: Đại học
- Loại học phần (bắt buộc/tự chọn): Bắt buộc
- Học phần tiên quyết/ Học phần trước: PUR302; PUR303; PUR445; PUR425; PUR448.
- Đơn vị phụ trách: Khoa Xã hội – Truyền thông
- Số giờ tín chỉ: 15 Tiết, trong đó:
 - Lý thuyết: 15 (1 tín chỉ LT = 15 tiết)
 - Thực hành: 0 (1 tín chỉ TH = 15 tiết)
 - Thực tập: 0 (1 tín chỉ TT = 45 giờ TT tại nhà (theo kế hoạch cá nhân, theo hướng dẫn của giảng viên))

2. Thông tin về giảng viên

Giảng viên 1:

- Họ và tên: Phạm Thị Hương
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Xã hội – Truyền thông, Trường Đại học ĐH Văn Hiến
- Điện thoại: 0934976916
- Email: huongpt@vhu.edu.vn

Giảng viên 2:

- Họ và tên: Phạm Quốc Hưng
- Chức danh, học vị: Thạc Sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Xã hội – Truyền thông, Trường Đại học Văn Hiến
- Điện thoại: 0938503461

- Email: HungPQ@vhu.edu.vn

3. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần bao gồm 03 chương, trình bày các kiến thức tổng quan về kiến thức của chuyên ngành Truyền thông sáng tạo nội dung, tổ chức sự kiện và báo cáo sản phẩm truyền thông. Bên cạnh đó, môn học tích hợp giảng dạy các kỹ năng lên ý tưởng, viết kịch bản, hoạch định chiến lược truyền thông.

4. Mục tiêu của học phần

Học phần có những mục tiêu:

- Cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về nền tảng ứng dụng công nghệ máy tính, công nghệ thông tin về các hoạt động truyền thông, tổ chức sự kiện, Media, viết bài thông cáo báo chí.

- Cung cấp cho người học cơ hội tiếp cận với các chương trình thực tế, vận dụng các kiến thức chuyên sâu để giải quyết các chương trình đó.

- Phát triển kỹ năng giải quyết vấn đề, trình bày vấn đề, kỹ năng làm báo cáo.

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra (Bắt đầu bằng động từ theo thang Bloom)
Kiến thức	
CLO1	Vận dụng kiến thức về truyền thông, công nghệ thông tin vào ứng dụng công nghệ sáng tạo và các hoạt động truyền thông
CLO2	Thực hiện , vận hành được ấn phẩm cụ thể trong thực tế .
Kỹ năng	
CLO 3	Có khả năng thực hiện cơ bản các qui trình truyền thông, đối ngoại
CLO 4	Có khả năng lên ý tưởng, viết kịch bản, thiết kế cho một ấn phẩm truyền thông cụ thể
CLO5	Có khả năng biên tập và hoàn thành một bài viết, một bài thông cáo báo chí sau khi hoàn thành tổ chức một sự kiện
Mức độ tự chủ và trách nhiệm	
CLO6	Nhận thức được thái độ đối với vấn đề chuyên môn
CLO7	Ý thức, trách nhiệm, đạo đức, tác phong chuyên cần trong nghề nghiệp

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo và Chuẩn đầu ra học phần

Chuẩn đầu ra	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO10	PLO11
CLO1	X	X							
CLO2		X	X	X					
CLO3					X				
CLO4						X			
CLO5							X		
CLO6								X	
CLO7									X

Ghi chú: *PLOs (Programme Learning Outcomes): Chuẩn đầu ra cấp CTĐT*

CLOs (Course Learning Outcomes): Chuẩn đầu ra học phần

6. Nội dung chi tiết của học phần

6.1. Lý thuyết

Chương	Nội dung
Chương 1.	Tổng quan về chuyên ngành truyền thông và sáng tạo nội dung và chuyên ngành Tổ chức sự kiện
1.1.	Tổng quan
1.2.	Những đặc điểm nổi bật
Chương 2.	Sáng tạo ấn phẩm truyền thông
2.1.	Việc lên ý tưởng
2.2.	Cách thức thực hiện
Chương 3.	Báo cáo ấn phẩm truyền thông

6.2. Thực hành

	Nội dung	Đáp ứng CLOs
1	Bài tập cá nhân	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4

	Nội dung	Đáp ứng CLOs
	Người học thực hành bằng hình thức vận dụng các kiến thức về chuyên ngành sâu, từ đó đưa ra quan điểm, ý kiến về các vấn đề này vào dự án truyền thông của mình.	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5
2	Bài tập nhóm	CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
	- Người học thảo luận với nhóm các câu hỏi của giảng viên Các nhóm báo cáo kết quả làm việc trước lớp.	

7. Phân bổ thời gian theo tiết và điều kiện thực hiện:

Chương	Tên chương	Số tiết tín chỉ					Ghi chú
		Lý thuyết	Bài tập	Thực hành	Tự học	Tổng	
1	Tổng quan về chuyên ngành truyền thông và sáng tạo nội dung và chuyên ngành Tổ chức sự kiện	5			10	15	
2	Sáng tạo ấn phẩm truyền thông	5			10	15	
3	Báo cáo ấn phẩm truyền thông	5			10	15	
Tổng		15			30	45	

CÁC CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VÀ TIỂU LUẬN

1. Đề xuất ý tưởng về sự kiện.
2. Xác định các nhóm công chúng liên quan đến sự kiện.
3. Cách viết tin và viết bài thông cáo báo chí hiệu quả sau sự kiện.

8. Phương pháp giảng dạy:

Giảng viên giảng dạy với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Hướng dẫn
- Giao nhiệm vụ

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp giảng dạy

Phương pháp giảng dạy	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7
-----------------------	------	------	------	------	------	------	------

Phương pháp giảng dạy	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7
Hướng dẫn	X	X	X	X	X		
Giao nhiệm vụ		X	X	X	X	X	X

9. Phương pháp học tập

Sinh viên học tập với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Nghe giảng, ghi chép.
- Thực hiện nhiệm vụ.
- Viết báo cáo

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp học tập

Phương pháp học tập	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7
Nghe giảng	X	X					
Ghi chép	X	X		X	X		X
Viết báo cáo	X	X	X	X	X	X	

10. Nhiệm vụ của sinh viên

- Tham gia thực tập đủ thời gian yêu cầu.
- Thực hiện các công việc được phân công.
- Hoàn thành báo cáo.

11. Thang điểm đánh giá: Điểm đánh giá quá trình và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến 1 chữ số thập phân.

12. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập

Sinh viên được đánh giá kết quả học tập trên cơ sở hai điểm thành phần như sau:

1. Điểm đánh giá quá trình: trọng số 40% bao gồm:
2. Điểm thi kết thúc học phần: trọng số 60%

Hình thức thi: Tiểu luận

Ma trận quan hệ giữa Chuẩn đầu ra và phương pháp kiểm tra, đánh giá

Hình thức đánh giá	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6	CLO7
Báo cáo cá nhân	X	X	X	X		X	X

13. Tài liệu phục vụ cho học phần (các tài liệu xuất bản từ năm 2017 trở lại đây và cung cấp được cho Trung tâm Học liệu nơi đặt tài liệu)

13.1. Tài liệu chính

- Đinh Thị Thúy Hằng (2020), Pr Lý luận và ứng dụng, NXB Lao động – Xã hội.

13.2. Tài liệu tham khảo

- Hồ Thị Hồng Hà. (2018). *Giáo trình văn học ứng dụng dành cho ngành Quan hệ công chúng*. Tp.HCM: Đại học Quốc gia Tp.HCM.

TP.Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 10 năm 2023

Trưởng Bộ môn

(Ký và ghi rõ họ tên)

Nguyễn Thị Hồng Thủy

Giảng viên biên soạn

(Ký và ghi rõ họ tên)

Phạm Thị Hương

