

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Đối tượng áp dụng: Từ Khóa tuyển sinh 2022



Ngành: Marketing

Chuyên ngành:

- Marketing

Mã số ngành: 7340115

Số tín chỉ tích lũy: **134**

STT	Tên học phần	Số tín chỉ					
		Tổng	LT	TH /TN	TT	ĐA MH	KL TN
I. GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG		50	50	0	0	0	0
<i>Phần bắt buộc</i>		41	41	0	0	0	0
I.1. Các học phần về lý luận chính trị và pháp luật		14	14	0	0	0	0
1	Triết học Mác - Lênin	3	3				
2	Kinh tế chính trị Mac - Lênin	2	2				
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	2				
4	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2	2				
5	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2				
6	Pháp luật đại cương	3	3				
I.2. Các học phần về khoa học tự nhiên, môi trường		6	6	0	0	0	0
1	Thống kê ứng dụng	3	3				
2	Môi trường và con người	3	3				
I.3. Các học phần về kinh tế, quản lý và quản trị đại cương		12	12	0	0	0	0
1	Tinh thần khởi nghiệp	3	3				
2	Quản trị học	3	3				
3	Marketing căn bản	3	3				
4	Kế toán đại cương	3	3				
I.4. Các học phần về khoa học xã hội, nhân văn và đa văn hóa		6	6	0	0	0	0
1	Văn Hiến Việt Nam	3	3				
2	Kinh tế, văn hóa, xã hội ASEAN	3	3				
I.5. Các học phần về tố chất cá nhân chung		3	3	0	0	0	0
1	Phương pháp học đại học	3	3				
I.6. Phần tự chọn		9	9	0	0	0	0
<i>(Chọn 1 trong 3 học phần)</i>							
1	Tiếng Anh giao tiếp 1	3	3				
2	Toán cao cấp		3				
3	Đại cương về Công nghệ thông tin và Truyền thông		3				
<i>(Chọn 1 trong 3 học phần)</i>							
4	Biểu diễn Âm nhạc và Khiêu vũ	3	3				
5	Tiếng Anh giao tiếp 2		3				
6	Các vấn đề xã hội đương đại		3				
<i>(Chọn 1 trong 3 học phần)</i>							
7	Giao tiếp đa văn hóa	3	3				
8	Kỹ năng hành chính văn phòng		3				
9	Kỹ năng sử dụng Tiếng Việt		3				
II. GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP		84	60	0	12	0	12
II.1. Các học phần cơ sở ngành		18	17	0	1	0	0

STT	Tên học phần	Số tín chỉ					
		Tổng	LT	TH /TN	TT	ĐA MH	KL TN
II.1a. Phần bắt buộc		12	11	0	1	0	0
1	Kinh tế lượng	3	3				
2	Kinh tế vi mô	3	3				
3	Kinh tế vĩ mô	3	3				
4	Nhập môn ngành Marketing	2	2				
5	Trải nghiệm ngành, nghề Marketing	1			1		
II.1b. Phần tự chọn		6	6	0	0	0	0
	<i>(Chọn 1 trong 3 học phần)</i>						
1	Hành vi khách hàng	3	3				
2	Quản lý sáng tạo		3				
3	Quan hệ công chúng		3				
	<i>(Chọn 1 trong 3 học phần)</i>						
4	Quản trị chiến lược	3	3				
5	Quản trị nhân sự		3				
6	Quản trị bán hàng		3				
II.2. Các học phần chuyên ngành		49	43	0	6	0	0
II.2a. Phần bắt buộc		34	28	0	6	0	0
1	Marketing quốc tế	3	3				
2	Marketing B2B – Marketing khách hàng tổ chức	3	3				
3	Quản trị marketing	3	3				
4	Nghiên cứu thị trường	3	3				
5	Báo cáo chuyên đề thực tiễn Marketing	1	1				
6	Phát triển sản phẩm	3	3				
7	Quản trị thương hiệu	3	3				
8	Quản trị truyền thông marketing tích hợp	3	3				
9	Marketing mối quan hệ	3	3				
10	Quản trị xúc tiến và quảng cáo	3	3				
11	Thực tập cơ sở Marketing	3			3		
12	Thực tập nghề nghiệp Marketing	3			3		
II.2b. Phần tự chọn (Chọn 1 trong 2 nhóm)		15	15	0	0	0	0
Nhóm 1: Marketing truyền thông (Chọn 4 trong 8 học phần)		12	12	0	0	0	0
1	Xử lý khủng hoảng truyền thông	3	3				
2	Kế hoạch truyền thông Marketing	3	3				
3	Truyền thông báo chí	3	3				
4	Truyền thông đa phương tiện	3	3				
5	Kỹ thuật SEO	3	3				
6	Đạo đức trong kinh doanh	3	3				
7	Giải trí và truyền thông	3	3				
8	Tiếng Anh chuyên ngành kinh tế	3	3				
Nhóm 2: Marketing doanh nghiệp (Chọn 4 trong 8 học phần)		12	12	0	0	0	0
1	Quản trị kênh phân phối	3	3				
2	Chiến lược và chính sách giá	3	3				
3	Quản trị logistics và chuỗi cung ứng	3	3				

STT	Tên học phần	Số tín chỉ					
		Tổng	LT	TH /TN	TT	ĐA MH	KL TN
4	Thương mại điện tử	3	3				
5	Xây dựng kế hoạch bán hàng						
6	Đạo đức trong kinh doanh	3	3				
7	Giải trí và truyền thông	3	3				
8	Tiếng Anh chuyên ngành kinh tế	3	3				
Kiến thức bổ trợ (Chọn 1 trong 4 học phần)		3	3	0	0	0	0
1	Marketing truyền thông xã hội	3	3				
2	Quản trị sự thay đổi		3				
3	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh		3				
4	Ứng dụng phân tích dữ liệu lớn trong Marketing		3				
Các HP tự chọn thay thế KLTN:		12	12	0	0	0	0
15	Khởi nghiệp kinh doanh	3	3				
16	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3				
17	Quản trị tổ chức sự kiện và lễ hội	3	3				
18	Marketing điện tử	3	3				
II.3. Các học phần tốt nghiệp		17	0	0	5	0	12
1	Thực tập tốt nghiệp Marketing	5			5		
2	Khóa luận tốt nghiệp Marketing	12					12
III. HỌC PHẦN KHÔNG TÍCH LŨY							
1	Giáo dục thể chất 1	1		1			
2	Giáo dục thể chất 2	1		1			
3	Giáo dục thể chất 3	1		1			
4	Giáo dục Quốc phòng và An ninh	Theo quy định hiện hành					
5	Kỹ năng mềm	Theo quy định hiện hành					
6	Năng lực ngoại ngữ	Theo quy định hiện hành					
7	Năng lực tin học	Theo quy định hiện hành					

Ghi chú:

* Giáo dục thể chất, Giáo dục Quốc phòng và An ninh: Sinh viên học tập theo kế hoạch của Nhà trường.

* Các học phần Kỹ năng mềm: Sinh viên liên hệ với Viện Doanh tri để đăng ký học và thi.

* Năng lực ngoại ngữ, Năng lực tin học: Sinh viên liên hệ với Trung tâm Ngoại ngữ, Trung tâm Tin học để đăng ký học và thi.