

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

I. Thông tin chung về học phần

Tên học phần: **Luật về thương mại điện tử**
Mã học phần: LAW404
Số tín chỉ: 02
Đối tượng học: Hệ đại học, ngành Luật
Loại học phần: Bắt buộc
Đơn vị phụ trách: Khoa Kế toán - Tài chính
Thông tin giảng viên:
Giảng viên phụ trách:

II. Mô tả học phần

Là học phần thuộc nhóm kiến thức chuyên ngành, học phần cung cấp những kiến thức pháp luật cơ bản về thương mại điện tử, đặc biệt đi sâu nghiên cứu hợp đồng thương mại điện tử, pháp luật điều chỉnh website thương mại điện tử và xử lý vi phạm và giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử.

III. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần

1. Mục tiêu:

Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về pháp luật thương mại điện tử hợp đồng thương mại điện tử, các website thương mại điện tử và quản lý nhà nước về hoạt động thương mại điện tử và giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử.

2. Chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra của học phần Sau khi học xong học phần này, người học có thể:		Đáp ứng PLOs Cử nhân Luật
Kiến thức		
CLO1	Hiểu và phân tích, đánh giá được các quy định về pháp luật thương mại điện tử, hợp đồng thương mại điện tử, website thương mại điện tử	PLO3
CLO2	Hiểu và áp dụng quy định pháp luật về xử lý vi phạm và giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử	PLO5
CLO3	Xác định đúng các quan hệ thương mại điện tử, phân tích, giải quyết tình huống thực tiễn	PLO6

CLO4	So sánh, đối chiếu các quy định pháp luật về thương mại điện tử, từ đó tư vấn hoặc kiến nghị hoàn thiện với cơ quan nhà nước	PLO7
Kỹ năng		
CLO5	Có khả năng tư duy phản biện chính sách, quy định pháp luật về thương mại điện tử	PLO9
CLO6	Phân tích, đánh giá, tổng hợp thông tin và dự đoán xu hướng phát triển của thương mại điện tử trong tương lai	PLO10
CLO7	Thực hiện việc thuyết trình, lên kế hoạch bài thuyết trình về thương mại điện tử	PLO12
CLO8	Có kỹ năng giao kết hợp đồng thương mại điện tử, tham gia các website thương mại điện tử, xác định các hành vi vi phạm pháp luật thương mại điện tử và hình thức xử lý vi phạm.	PLO13
Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
CLO9	Hình thành ý thức kỷ luật, chủ động, tự tin trong công việc; có khả năng làm việc thành công trong các cơ quan	PLO14
CLO10	Có khả năng xây dựng kế hoạch, định hướng khởi nghiệp, phát triển thương mại điện tử	PLO15

3. Mức độ đóng góp của học phần cho PLOs

Học phần này đóng góp cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo Cử nhân Luật theo mức độ sau: (bảng sau đây là trích ngang của matrix: Sự đóng góp của mỗi học phần cho PLOs của CTĐT Cử nhân Luật)

L (Low): Đóng góp ít/liên quan ít

M (Medium): Đóng góp không nhiều/liên quan không nhiều

H (High): Đóng góp nhiều/liên quan nhiều

Mã HP	Tên HP	Mức độ đóng góp của học phần cho PLOs của CTĐT														
		PL O 1	PL O 2	PL O 3	PL O 4	PL O 5	PL O 6	PL O 7	PL O 8	PL O 9	PL O 10	PL O 11	PL O 12	PL O 13	PL O 14	PL O 15
LAW 404	Pháp luật về TM điện tử			H		H	H	H		H	H		H	H	H	H

IV. Nội dung

1. Phân bổ thời gian và điều kiện thực hiện

STT	Tên chương	Lý thuyết	Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập	Dụng cụ và trang thiết bị cần thiết
1	Chương 1: Những vấn đề chung về pháp luật thương mại điện tử	5	5	Bảng, phấn, máy chiếu, giáo trình, Luật Thương mại, Luật Giao dịch điện tử
2	Chương 2: Pháp luật về hợp đồng thương mại điện tử	5	5	
3	Chương 3: Pháp luật về hoạt động của website thương mại điện tử	5	5	
4	Chương 4: Xử lý vi phạm và giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử	5	5	
Tổng		20	20	

2. Nội dung chi tiết

Chương 1: Những vấn đề chung về pháp luật thương mại điện tử

1.1. Những vấn đề chung về pháp luật thương mại điện tử

1.1.1. Khái niệm

1.1.2. Nguồn luật điều chỉnh hoạt động TMĐT

1.1.3. Đối tượng điều chỉnh và phương pháp điều chỉnh

1.1.4. Chủ thể của pháp luật thương mại điện tử

1.2. Quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

1.2.1. Những hành vi bị nghiêm cấm

1.2.2. Thẩm quyền quản lý nhà nước về thương mại điện tử

Chương 2: Pháp luật về hợp đồng thương mại điện tử

2.1. Khái niệm hợp đồng thương mại điện tử

2.2. Giao kết và thực hiện hợp đồng thương mại điện tử

2.2.1. Thông điệp dữ liệu và giá trị pháp lý của thông điệp dữ liệu.

2.2.2. Giao kết hợp đồng thương mại điện tử

2.2.3. Trách nhiệm do vi phạm hợp đồng thương mại điện tử

2.3 Chữ ký điện tử

2.3.1. Khái niệm

2.3.2. Giá trị pháp lý của chữ ký điện tử

2.3.3. Chứng thực chữ ký điện tử

Chương 3: Pháp luật về hoạt động của website thương mại điện tử

3.1. Những vấn đề chung về website thương mại điện tử

- 3.1. Những vấn đề chung về website thương mại điện tử
 - 3.1.1. Khái niệm và phân loại website thương mại điện tử
 - 3.1.2. Chủ thể tham gia hoạt động thương mại điện tử trên website
 - 3.1.3. Nguyên tắc giao kết hợp đồng trên website thương mại điện tử
- 3.2. Hoạt động của website thương mại điện tử bán hàng
- 3.3. Hoạt động của sàn giao dịch thương mại điện tử
- 3.4. Hoạt động của website khuyến mại và đấu giá trực tuyến
- 3.5. An toàn trong giao dịch thương mại điện tử
 - 3.5.1. Bảo vệ thông tin cá nhân người dùng
 - 3.5.2. An toàn trong thanh toán thương mại điện tử
- Chương 4: Xử lý vi phạm và giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử**
 - 4.1. Xử lý vi phạm trong thương mại điện tử
 - 4.1.1. Thẩm quyền xử lý vi phạm
 - 4.1.2. Các hình thức xử lý vi phạm
 - 4.2. Giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử
 - 4.2.1. Thương lượng
 - 4.2.2. Hòa giải
 - 4.3. Trọng tài
 - 4.3.3. Trọng tài
 - 4.3.4. Tòa án

V. Phương pháp đánh giá học phần

1. Điểm đánh giá quá trình

Bao gồm:

- Điểm chuyên cần: Điểm danh, tích cực tham gia thảo luận, làm bài tập trên lớp; trọng số 20%
- Điểm kiểm tra thường xuyên: 03 bài trọng số 30%

2. Điểm thi kết thúc học phần:

Hình thức thi: tự luận, trọng số 50%

VI. Phương pháp giảng dạy và học tập

1. Phương pháp giảng dạy

- Thuyết giảng trên lớp;
- Hỏi - đáp trực tiếp;
- Giao bài đọc về nhà;
- Hướng dẫn tự học.

2. Phương pháp học tập

- Sinh viên tham gia nghe giảng;
- Sinh viên đọc bài giảng và các tài liệu liên quan, từ đó phát triển giả thuyết và đặt câu hỏi;
- Sinh viên tích cực tham gia các hoạt động trên lớp;

- Trao đổi kỹ năng học nhóm, làm tiểu luận; chấp hành các quy định về thời gian lên lớp, thời hạn nộp bài, chất lượng các bài tập, bài kiểm tra và tìm kiếm thông tin.

VII. Tài liệu học tập

1. Tài liệu chính

+ Trường Đại học Thương mại (Nguyễn Văn Minh chủ biên), Giáo trình thương mại điện tử căn bản, NXB thống kê, 2011.

2. Tài liệu tham khảo

+ GS.TS. Nguyễn Thị Mơ, Cẩm nang pháp luật về hợp đồng điện tử, NXB Lao động xã hội, 2006;

+ Nguyễn Văn Thanh, Giáo trình thanh toán trong thương mại điện tử, NXB Thống kê, 2011;

+ Đàm Gia Mạnh, Giáo trình an toàn dữ liệu trong thương mại điện tử, NXB Thống kê, 2009.

**TRƯỞNG KHOA
KẾ TOÁN – TÀI CHÍNH**

TP.Hồ Chí Minh , ngày tháng năm 2021

Giảng viên biên soạn