

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

I. Thông tin chung về học phần

Tên học phần: **Tư vấn luật nâng cao khởi nghiệp kinh doanh và phát triển doanh nghiệp**

Mã học phần: LAW417

Số tín chỉ: 02

Đối tượng học: Hệ đại học, ngành Luật kinh tế

Loại học phần (Bắt buộc/Tự chọn): Bắt buộc

Môn tiên quyết/Môn học trước: Luật Dân sự Việt Nam 2

Đơn vị phụ trách: Khoa Kế toán – Tài chính

Thông tin giảng viên:

Giảng viên phụ trách:

Điều kiện ràng buộc môn học tiên quyết: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô

II. Nội dung tóm tắt môn học

Khởi tạo doanh nghiệp là môn học cơ bản của chuyên ngành quản trị doanh nghiệp, đề cập đến những kiến thức chuyên sâu gắn với các vấn đề khởi sự kinh doanh của một doanh nghiệp. Môn học nghiên cứu những nội dung chính sau: Nghề kinh doanh và doanh nhân trong nền kinh tế thị trường; Hình thành ý tưởng kinh doanh; Lập kế hoạch kinh doanh cho doanh nghiệp; Triển khai hoạt động kinh doanh.

III. Kỹ năng và thái độ cá nhân, nghề nghiệp

Mục tiêu môn học: môn học giúp cho sinh viên

- Khả năng quyết đoán và dám mạo hiểm trong môi trường kinh doanh bất định.
- Rèn đức ý chí khởi nghiệp cũng như tinh thần vượt trở ngại cho một doanh nghiệp từ các yếu tố nền tảng.
- Biết ra quyết định tốt nhất liên quan tới đánh giá cầu thị trường, khách hàng, đối thủ cạnh tranh, nhà cung cấp, quản trị marketing, quản trị sản xuất, quản trị tài chính, quản trị rủi ro...
- Thông qua thảo luận nhóm, phân tích tình huống và thuyết trình, học viên được phát triển các kỹ năng khác như: đương đầu với thách thức, tư duy độc lập, tìm kiếm sự khác biệt...
- Say mê kinh doanh và tôn trọng các quy luật cũng như chuẩn mực kinh doanh

chung của xã hội.

Năng lực áp dụng kiến thức vào thực tiễn:

- Có khả năng mô tả, đánh giá, phân tích môi trường kinh doanh đầy biến động hiện nay.
- Có khả năng vận dụng các kiến thức để mô tả các ý tưởng kinh doanh cũng như lựa chọn ý tưởng kinh doanh phù hợp nhất
- Biết vận dụng tốt lý thuyết để soạn thảo một bản kế hoạch kinh doanh hiệu quả
- Vận dụng được các kiến thức về khởi tạo doanh nghiệp vào định hình cốt lõi kinh doanh của một doanh nghiệp.
- Vận dụng sáng tạo các giải pháp triển khai hoạt động kinh doanh cho phù hợp với hoàn cảnh thực tiễn.

IV. Nội dung chi tiết:

STT	Nội dung	Số tiết		
		LT	TH	BT
1	Chương 1: Nghề kinh doanh và doanh nhân trong nền kinh tế thị trường	2		
2	Chương 2: Hình thành ý tưởng kinh doanh	4	4	
3	Chương 3: Soạn thảo kế hoạch kinh doanh	6	6	
4	Chương 4: Triển khai hoạt động kinh doanh	3	5	
Tổng				

IV. Giáo trình sử dụng, tài liệu tham khảo

Giáo trình:

PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền (2012) *Giáo trình Khởi sự kinh doanh*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

Các tài liệu tham khảo:

Sanjyot P.Dung (2008) *Khởi nghiệp và Phát triển doanh nghiệp*, NXB Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh.

Trần Văn Trần – Bùi Anh Tuấn – Đặng Hồng Thúy – Phan Thủy Chi (2000) *Cẩm nang Khởi sự kinh doanh và Quản trị doanh nghiệp*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.

TS. Phạm Hồng Tĩnh (2006) *Quản trị tài chính trong khởi sự doanh nghiệp*, NXB Phụ nữ.

V. Phương pháp giảng dạy để đạt được chuẩn đầu ra:

- Phương pháp giảng dạy thuyết trình;
- Xem các hình ảnh, Clip về các câu chuyện khởi sự kinh doanh của các doanh nghiệp tại Việt Nam và trên thế giới;
- Chia lớp thảo luận nhóm;
- Giao Bài tập lớn cho sinh viên theo các chủ đề.

TP.Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2021

**TRƯỜNG KHOA
KẾ TOÁN – TÀI CHÍNH**

Giảng viên biên soạn