

Trường Đại học Văn Hiến

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 9 năm 2026

**DANH SÁCH CÁC NHÓM THAM GIA ĐỀ TÀI
THAM GIA GIẢI THƯỞNG SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC - EURÉKA LẦN THỨ 28 NĂM 2026**

STT	Tên công trình	Họ và tên tác giả/Nhóm tác giả	Ngày sinh	Lĩnh vực tham dự	Chuyên ngành tham dự	Họ tên/ Học hàm học vị người hướng dẫn
1	KHẢO SÁT THỰC TRẠNG TỰ NHẬN THỨC CỦA SINH VIÊN NGÀNH NGÔN NGỮ TRUNG QUỐC TRONG VIỆC HỌC PHÁT ÂM THÔNG QUA MẠNG XÃ HỘI	Trần Thị Tuyết Anh; Đỗ Thị Bích Thật; Nguyễn Nhật Lam	04/10/2024; 11/01/2004; 25/08/2003	Khoa học xã hội	Ngôn ngữ học	ThS. Nguyễn Hình Mỹ Thanh
2	TÁC ĐỘNG CỦA HÌNH ẢNH VĂN HÓA DÂN GIÀN TRONG QUẢNG CÁO ĐẾN CẢM XÚC VÀ LÒNG TRUNG THÀNH THƯƠNG HIỆU CỦA GIỚI TRẺ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: NGHIÊN CỨU TRONG NGÀNH THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG (F&B)	VÕ XUÂN ĐẠI; NGUYỄN THỊ THANH ĐIỂM; NGUYỄN NHƯ CẨM	27/01/2006; 11/07/2005; 18/04/2006	Khoa học Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	ThS. PHAN THỊ KIM XUYỀN; TS. PHẠM THỊ ĐIỂM
3	ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC TƯ DUY PHẢN BIỆN CỦA SINH VIÊN KHI SỬ DỤNG CHATBOT AI TẠI MỘT SỐ TRƯỜNG ĐẠI HỌC Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Trần Tây Nam; Hoàng Anh Kiệt; Đinh Ngọc Thúy Hằng	28/03/2004; 30/01/2005; 24/03/2005	Khoa học xã hội	Tâm lý học	TS. Nguyễn Thị Đỗ Quyên
4	Động lực học tập của sinh viên trong môi trường học tập vi mô (Micro-learning): Nghiên cứu trường hợp chiến dịch LearnOnTikTok tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hứa Phương Quỳnh; Nguyễn Hoàng Nhật; Lâm Thị Mộng Băng	20/07/2021; 29/08/2005; 13/03/2004	Khoa học Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	ThS. Hoàng Sơn Tùng
5	Ảnh hưởng của khủng hoảng bản sắc nghề nghiệp trong việc đưa ra quyết định chọn nghề của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Đào Thị Thúy Hằng; Dương Thị Mỹ Xuân; Phan Trương Hoài Bảo	08/08/2005; 16/03/2005; 23/03/2005	Khoa học Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	ThS. Hoàng Sơn Tùng
6	KHẢO SÁT TÌNH TRẠNG SỬ DỤNG CHATGPT TRONG HOẠT ĐỘNG DỊCH THUẬT TIẾNG TRUNG QUỐC	Huỳnh Thị Nhân; Nguyễn Thị Mỹ Hân; Trần Mỹ Phượng; Nguyễn Hoàng Ánh	24/12/2004; 18/11/2004; 03/04/2000; 12/05/2004	Khoa học xã hội	Ngôn ngữ học	ThS. Ngô Thị Minh Thùy
7	Tác động của truyền thông văn hóa đến việc học Tiếng hàn của sinh viên	Nguyễn Hữu Phú Vinh	12/10/2003	Khoa học giáo dục	Khoa học giáo dục khác	ThS. Nguyễn Thị Xuân Anh

8	Ảnh hưởng của quảng cáo số về tiêu dùng xanh trên TikTok đến hành vi FoMO và xu hướng tiêu dùng xanh của sinh viên tại các trường đại học trên địa bàn TP.HCM	Tê Ngọc Bảo Trâm	10/12/2006	Khoa học Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	ThS. Phan Thị Chiêu Mỹ; ThS. Mai Lưu Huy
9	Ảnh hưởng của virtual influencer đến ý định mua của genz tại thành phố hồ chí minh	Võ Nhật Khởi; Nguyễn Trần Yến Nhi; Châu Thị Huỳnh Như	25/06/2004; 10/01/2005; 17/02/2004	Khoa học Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	ThS. Mai Thị Hồng Đào; ThS. Phạm Phương Mai
10	Ảnh hưởng của ô nhiễm không khí, công bố trách nhiệm xã hội đến thiện trọng kế toán tại các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Huỳnh Lê Thảo Vy	10/03/2005	Khoa học Kinh tế	Tài Chính, Ngân hàng, Chứng khoán, Kế toán - Kiểm toán, Bảo hiểm - Tín dụng	TS. Phan Thị Trà Mỹ
11	Khảo sát về ảnh hưởng của hai phụ âm /t/ và /c/ trong tiếng Việt của sinh viên Trường Đại học Văn Hiến sống ở khu vực Đồng Bằng Sông Cửu Long lên phát âm của hai phụ âm /tj/ và /dz/ trong tiếng Anh	Nguyễn Đại Nguyên; Huỳnh Anh Thư; Phan Nguyễn Minh Thư; Huỳnh Ngọc Kiều My; Triệu Thị Yến Nhi	13/01/2005; 01/06/2005; 27/07/2005; 16/06/2005; 23/06/2005	Khoa học xã hội	Ngôn ngữ học	ThS. Nguyễn Thanh Hải
12	KHẢO SÁT NHU CẦU HỌC TIẾNG TRUNG VÀ NHU CẦU TÌM HIỂU CƠ HỘI HỌC TẬP TẠI TRUNG QUỐC CỦA SINH VIÊN KHÔNG CHUYÊN Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Chế Thị Trà Mi; Nguyễn La Diễm Quỳnh	29/9/2004; 14/04/2004	Khoa học xã hội	Ngôn ngữ học	ThS. Lê Ngọc Anh Thư
13	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng trí tuệ nhân tạo của sinh viên các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Nguyễn Phi Tân; Tạ Đình Khôi Nguyên	29/06/2005; 28/06/2005	Khoa học Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	TS. Nguyễn Minh Trí; ThS. Nguyễn Đức Đạt
14	Ảnh hưởng của trải nghiệm đáng nhớ và cảm nhận giá trị đến hành vi truyền miệng điện tử tại Làng chiếu Định Yên, tỉnh Đồng Tháp	Trịnh Thị Yến Nhi	09/06/2005	Văn hóa, nghệ thuật	Du lịch	TS. Lê Hồng Vương
15	Mối quan hệ trách nhiệm xã hội với những cảm nhận và trải nghiệm đáng nhớ của du khách lưu trú tại glamping	Nguyễn Như Anh Thư; Trịnh Thị Yến Nhi	01/09/2006; 09/06/2005	Văn hóa, nghệ thuật	Du lịch	TS. Lê Hồng Vương
16	Biểu hiện và tiếp nhận tư tưởng nữ quyền trong tác phẩm Những ngọn núi biết hát của Nguyễn Phan Quế Mai	Nguyễn Thanh Sang	31/10/2005	Văn hóa, nghệ thuật	Văn học	TS. Hồ Văn Quốc
17	ĐỀ XUẤT BỔ SUNG MÔ HÌNH CẢI TIẾN CẤU TRÚC KỶ THI ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC TIẾNG NHẬT (JLPT) DỰA TRÊN TIÊU CHUẨN CEFR	Bùi Thanh Huỳnh Như; Nguyễn Ngọc Lan Vy; Nguyễn Thu Thảo	30/08/2005; 23/10/2005; 10/07/2005	Khoa học xã hội	Khoa học xã hội khác	ThS. Cao Thị Phương Thảo

18	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động marketing xanh trong môi trường thương mại điện tử dưới góc nhìn của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh	PHẠM THỊ BÍCH VIÊN; NGUYỄN HỒNG HÂN; TRƯƠNG HUỆ MÂN	09/02/2005; 22/08/2004; 01/03/2004	Khoa học Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	ThS. TRẦN THỊ HOÀ; TS. PHẠM THỊ DIỄM
19	Máy thu hoạch và đóng gói rau tự động	Nguyễn Huỳnh Phúc Lượng; Nguyễn Khánh Duy	02/04/2006; 14/07/2006	Kỹ thuật công nghệ	Điện, điện tử	ThS. Phan Văn Hiệp
20	Ảnh hưởng của greenwashing và thái độ thương hiệu đến ý định mua sản phẩm của gen z tại Thành phố Hồ Chí Minh	NGUYỄN PHÚC HẬU; TRẦN ĐÌNH QUANG NHẬT; TRẦN THỊ HUYỀN TRANG; LÊ THỊ NGỌC TÌNH	17/02/2006; 28/07/2005; 07/01/2005; 15/09/2005	Khoa học Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	ThS. TRẦN HUY CƯỜNG; ThS. TRẦN THANH QUÂN
21	Xuồng vớt rác nổi tự động trên kênh rạch Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Nhiều; Nguyễn Hữu Trọng; Nguyễn Đăng Khoa	05/01/2004; 22/08/2004; 19/10/2006	Kỹ thuật công nghệ	Điện, điện tử	ThS. Phan Văn Hiệp
22	Ảnh hưởng của nội dung video ngắn trên TikTok đến lòng yêu nước của học sinh THPT tại TP.HCM	Nguyễn Trí Vĩnh	11/03/2005	Khoa học xã hội	Xã hội học	ThS. Trần Thị Lợi
23	Nghiên cứu xác định các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tham gia hoạt động thiện nguyện của sinh viên tại TP.HCM	Nguyễn Hữu Cảnh; Nguyễn Yến Nhi	02/06/2005; 30/01/2005	Khoa học Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	ThS. Trần Thị Hoà
24	Máy phân loại trái cây tự động	Nguyễn Khánh Duy; Nguyễn Huỳnh Phúc Lượng; Nguyễn Thanh Duy	14/07/2006; 02/04/2026; 22/05/2006	Kỹ thuật công nghệ	Điện, điện tử	ThS. Phan Văn Hiệp
25	Ảnh hưởng của xu hướng so sánh bản thân trên mạng xã hội đến sự hài lòng trong cuộc sống của sinh viên một số trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Huỳnh Như Thảo; Nguyễn Đỗ Minh Phúc; Ngô Bảo Hy; Nguyễn Hoàng Phong ; Nguyễn Quốc Thông	21/03/2005; 09/11/2005; 18/10/2005; 3/11/2005; 26/06/2004	Khoa học xã hội	Tâm lý học	ThS. Nguyễn Thị Bích Thủy
26	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG MẠNG XÃ HỘI ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG CỦA THẾ HỆ GEN ALPHA TẠI KHU VỰC TỈNH TÂY NINH	Phạm Huỳnh Cẩm Tú; Đặng Nguyễn Duy	04/05/2005; 04/12/2005	Khoa học Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	ThS. Phan Thanh Mỹ; ThS. Lê Thị Nam Phương
27	Ảnh hưởng của Kỹ thuật Viết Prompt đối với Hiệu suất làm bài IELTS Writing Task 2 của sinh viên chuyên ngành tiếng Anh tại Trường Đại Học Văn Hiến	Bành Thị Mỹ Ngọc	15/04/2003	Khoa học xã hội	Ngôn ngữ học	ThS. Nguyễn Thị Mơ
28	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong việc học tập kỹ năng viết Tiếng Trung	Lê Đào Việt Hân	04/12/2006	Khoa học xã hội	Ngôn ngữ học	ThS. Nguyễn Tấn Trường An

29	Nghiên cứu sự tiếp nhận văn hóa Trung Quốc của sinh viên ngành ngôn ngữ Trung Quốc thông qua nền tảng tiktok và các sản phẩm phim ảnh	Chung Thanh Hoài	21/05/2006	Khoa học xã hội	Ngôn ngữ học	ThS. Nguyễn Tấn Trường An
30	Tác động của chánh niệm lên sinh viên có mức độ trầm cảm trung bình tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Gia Uyên; Lê Hoàng Gia Mỹ; Nguyễn Tuấn Anh	09/11/2004; 30/03/2003; 08/08/2004	Khoa học giáo dục	Tâm lý giáo dục	TS. Hoàng Minh Phú
31	Ảnh hưởng của nội dung truyền cảm hứng trên TikTok đến động lực học tập của sinh viên tại TP.HCM	Ngô Thị Lan Anh	13/06/2005	Khoa học giáo dục	Tâm lý giáo dục	ThS. Phạm Thị Hương
32	Sự biến đổi trong đời sống văn hóa tại Sài Gòn, Chợ Lớn, gia đình trước tác động của cuộc di cư từ bắc vào nam sau hiệp định Geneva (07/1954)	Võ Văn Thương ; Phạm Văn Khánh	05/02/2005; 07/07/2005	Văn hóa, nghệ thuật	Văn hóa học	TS. Trịnh Văn Vinh